



NEWS RELEASE

2019年6月5日

DCMホールディングス株式会社

嫌なニオイがせず、室内など幅広い場面で使える
「DCMブランド 潤滑防錆スプレー 無香タイプ」新発売
 2019年6月14日(金)より、全国のDCMグループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、嫌なニオイがせず、室内など幅広い場面で使える「DCMブランド 潤滑防錆スプレー 無香タイプ」を、2019年6月14日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて販売いたします。



屋外に設置している機械や自動車、自転車等の潤滑に使用するスプレーは、ホームセンターで購入されることの多い商品です。屋外の外、室内でも役立つ潤滑スプレーですが、独特なニオイが気になるため室内で使用しにくいという声が多くありました。そこで弊社では、室内でも使いやすい無香タイプで防錆にも使用できるスプレーを発売いたします。

■室内で使っても嫌なニオイがしない。防錆機能付きで多用途に使用できる

このたび発売する「DCMブランド 潤滑防錆スプレー」は、無香タイプで屋外に設置している機械等だけでなく、ニオイが気になる室内での使用にも最適なスプレーです。金属部分や接触面の隙間に浸透し、錆付いたねじやボルトを緩めます。嫌なニオイがしないため、室内扉の蝶番やキャスターの音鳴り等といった用途でも使用しやすく、また防錆機能付きのため、錆を防ぎ、可動部のきしみを止めて動きをスムーズにします。



■【商品概要】

商品名	DCM ブランド 潤滑防錆スプレー 無香タイプ
容量	420ml
成分	鉱油・石油系溶剤・防錆剤
用途	機械部品の加工、組立時の防錆 蝶番のきしみ止め 錆付いたねじの緩め 屋外機器の金属部の防錆 各種産業機械の防錆、潤滑
価格	498 円(税抜) / 537 円(税込)

※火気と高温に注意

※吸引飲用不可

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017 年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として DCM グループに参画しました。連結売上高は約 4,458 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値を提供していきます。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに