



# NEWS RELEASE

2019年10月10日

DCMホールディングス株式会社

低価格で大好評のLED電球に人感センサー機能付きが登場！

## 「DCMブランド 人感センサー付きLED電球」新発売

2019年10月18日(金)より、全国のDCMグループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、コストを抑えて低価格化を実現した「DCMブランド LED電球」の新商品として、人感センサー機能付きタイプを2019年10月18日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて販売いたします。

必要な時に **パツ** と照らしてくれる

DCMブランド 人感センサー付きLED電球

自動で点灯

両手が塞がっても自動でON・OFF

玄関 トイレ

消し忘れしやすい場所

約90秒後自動で消灯

DCM BRAND

省エネ意識の定着や電気料金の値上げ、地球温暖化対策などを背景に、消費電力が少なく長寿命のLED電球の市場は、今後も拡大が見込まれています。一方でLED電球は白熱電球と比べて高価なため買い替えの障壁となっている実情もあります。そこで当社では、設計寿命の見直しをはかることでコストを抑えた低価格のLED電球を2017年12月にオリジナルブランドとして発売し、以来多くのお客さまから反響をいただき当社の人気商品となっています。そしてこのたび、人感センサー機能付きタイプをラインナップに加えて展開することで、より快適な住空間をご提案します。

### ■圧倒的なコストパフォーマンスを実現。人感センサー付きで玄関、廊下等、様々な場所で活躍。

本商品は、従来高価格帯であるLED電球に比べ、40W形相当で898円、60W形相当で998円とお求めやすい価格を実現しました。人を感知して点灯・消灯する人感センサー機能付きのため、玄関・廊下・トイレ等、人がいる短時間だけ灯りをつけたい場所に最適。スイッチのオンオフ動作も不要です。電球から離れると約90秒後に自動で消灯します。



## <使用場所>



## ■【商品概要】

商品名		DCM ブランド 人感センサー付き LED 電球			
明るさ		電球 40W 形相当		電球 60W 形相当	
光原色		昼白色相当	電球色相当	昼白色相当	電球色相当
寸法(mm)	外径	約 60			
	全長	約 106			
質量(g)		96			
口金		E26			
周波数(Hz)		50/60			
定格入力電圧(V)		100			
定格消費電量(W)		5.6		8.5	
定格入力電流(A)		0.103		0.158	
全光束(lm)		485		810	
エネルギー消費効率(lm/W)		86.6		95.3	
定格寿命(h)		20,000			
価格		898 円(税抜)/987 円(税込)		998 円(税抜)/1,097 円(税込)	

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 [www.dcm-ekurashi.com](http://www.dcm-ekurashi.com)

### DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されております。連結売上高は約 4,458 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁しており、お客さま視点から生まれたオリジナル商品「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

※上記の他、約 170 店舗を展開する(株)ケーヨーが持分法適用関連会社として DCM グループに参画しております。

本件、画像などについてのお問い合わせは

**DCM ホールディングス株式会社**

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[URL] [www.dcm-hldgs.co.jp](http://www.dcm-hldgs.co.jp)

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに