



NEWS RELEASE

2019年9月10日

DCMホールディングス株式会社

ストレッチ素材で快適な動きをサポートする 「DCMブランド 軽量ストレッチブルゾン」新発売

2019年9月13日(金)より、全国のDCMグループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、ストレッチ素材で快適な動きをサポートする「DCMブランド 軽量ストレッチブルゾン」を、2019年9月13日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて順次販売いたします。



秋冬の防寒や作業着の用途として、ブルゾンは欠かせない商品となっており、特にホームセンターでは安価な商品の取り扱いが豊富なため、当社の売場でも人気商品となっています。そこで今回新商品として着心地にこだわった「DCMブランド 軽量ストレッチブルゾン」を発売します。

■軽い着心地、ストレッチ素材で快適な動きをサポート

このたび発売する「DCMブランド 軽量ストレッチブルゾン」は、ストレッチ素材が大きく伸び縮みすることで、腕の屈伸や前かがみ姿勢がしやすく、快適な動きをサポートしてくれる商品です。胴体部分には中綿を入れており、暖かい仕様になっています。素材にはポリエステルを採用し、軽い着心地のブルゾンです。M・L・LL・3Lのサイズラインナップで展開します。



■【商品概要】



商品名	DCM ブランド 軽量ストレッチブルゾン
素材	ポリエステル
カラー	グリーン／ネイビー
サイズ	M/L/LL/3L
価格	1,780 円(税抜)／1,922 円(税込)

■ご参考: 同時発売「DCM ブランド 防風ストレッチブルゾン」 2,980 円(税抜)／3,218 円(税込)



防風生地が冷気を遮断するため、冬場の作業だけでなく、カジュアル、アウトドア、スポーツなどのあらゆるシーンに対応します。

サイズ M～3L

■ご参考: 同時発売「DCM ブランド 防水防寒ジャケット」 3,480 円(税抜)／3,758 円(税込)



外からの水は通さずに内側からの水蒸気だけを通す透湿素材を採用。蒸れを軽減した快適な着心地のジャケットです。

サイズ M～3L

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されております。連結売上高は約 4,458 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁しており、お客さま視点から生まれたオリジナル商品「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

※上記の他、約 170 店舗を展開する(株)ケーヨーが持分法適用関連会社として DCM グループに参画しております。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに