



NEWS RELEASE

2019年6月12日

DCMホールディングス株式会社

カーテンを開け閉めした時の音を軽減させた 「DCMブランド 静かなカーテンレール」 「DCMブランド とても静かなカーテンレール」新発売

2019年6月21日(金)より、全国のDCMグループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、カーテンを開け閉めした時の音を軽減させた「DCMブランド 静かなカーテンレール」「DCMブランド とても静かなカーテンレール」を、2019年6月21日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて販売いたします。



静音タイプのカーテンレールは病院や介護施設を中心に使用されている一方、一般家庭にはあまり浸透していませんでした。しかし、赤ちゃんが寝る部屋では静かにカーテンを開閉したい、騒音トラブルにならないようご近所に配慮したいなど、家庭での要望を想定し、一般家庭で導入しやすいようオリジナルブランドとしてお求めになりやすい価格で発売します。

■カーテン開閉時の音を約40%カット^{※1}。マグネットランナー・リターンストップ機能付きで使いやすい

本商品は、滑走音が静かな「回転するスライド式ランナー」とレール本体の表面加工との相乗効果により、驚くほどの静かさと走行性を可能にしたカーテンレールです。

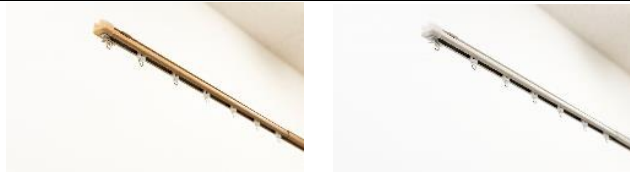
マグネットランナーを採用しているため、両開きのカーテンが中央でくっつき、隙間ができにくくなっています。また、カーテンの左右両端を延ばしてレール全体を隠すように取り付けられるリターンストップ機能により、横からの光が漏れにくく、プライバシーの保護にも役立ちます。また、同時に外からの光が入りにくいので、安眠を気にされる方にもおすすめです。サイズは定尺タイプその他、伸縮タイプをラインナップ^{※2}。ご自宅の窓のサイズに合わせて選べます。





※1 「DCMブランド 静かなカーテンレール」は約15%カット

※2 「DCMブランド とても静かなカーテンレール」は伸縮タイプのみ

■【商品概要】

商品名	DCM ブランド 静かなカーテンレール				
規格	シングル				
写真					
長さ	定尺 約 1.82m	伸縮 約 0.6~1m	伸縮 約 1.1~2m	伸縮 約 1.6~3m	伸縮約 2.1~4m
カラー	木目ベージュ/ 木目ホワイト	木目ホワイト	木目ベージュ/ 木目ホワイト	木目ベージュ/ 木目ホワイト	木目ホワイト
特長	開閉時の音を 15%カット マグネットランナー リターンストップ				
価格	998 円(税抜) / 1,077 円(税込)	798 円(税抜) / 861 円(税込)	998 円(税抜) / 1,077 円(税込)	1,980 円(税抜) / 2,138 円(税込)	2,980 円(税抜) / 3,218 円(税込)

商品名	DCM ブランド 静かなカーテンレール			
規格	ダブル			
写真				
長さ	定尺 約 1.82m	伸縮 約 1.1~2m	伸縮 約 1.6~3m	伸縮約 2.1~4m
カラー	木目ベージュ/ 木目ホワイト	木目ベージュ/ 木目ホワイト	木目ベージュ/ 木目ホワイト	木目ホワイト
特長	開閉時の音を 15%カット マグネットランナー リターンストップ			
価格	1,980 円(税抜) / 2,138 円(税込)	1,980 円(税抜) / 2,138 円(税込)	3,980 円(税抜) / 4,298 円(税込)	5,980 円(税抜) / 6,458 円(税込)

商品名	DCM ブランド とても静かなカーテンレール	
規格	シングル	ダブル
写真		
長さ	伸縮 約 1.1~2m	伸縮 約 1.1~2m
カラー	ホワイト	ホワイト
特長	開閉時の音を 40%カット マグネットランナー リターンストップ	
価格	1,980 円(税抜) / 2,138 円(税込)	2,980 円(税抜) / 3,218 円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されております。連結売上高は約 4,458 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁しており、お客さま視点から生まれたオリジナル商品「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

※上記の他、約 170 店舗を展開する(株)ケーヨーが持分法適用関連会社として DCM グループに参画しております。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに