



NEWS RELEASE

2020年2月26日

DCMホールディングス株式会社

隙間にホコリが溜まりにくいお手入れが簡単なキッチンマット

「DCMブランド お手入れ簡単キッチンマット」新発売

2020年3月6日(金)より、全国のDCMグループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、隙間にホコリが溜まりにくいお手入れが簡単な「DCMブランド お手入れ簡単キッチンマット」を、2020年3月6日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて販売いたします。



キッチンマットは糸物が定番でしたが、塩化ビニール樹脂製のキッチンマットは掃除がしやすく、当社の売場でも発売以来人気商品となっています。そこで当社では、春の新生活シーズンに向け、社員のアイデアを活かしより使い勝手を良くしたキッチンマットを新たに発売します。


■折り返しができ、キッチンとの隙間にホコリが溜まりにくい。汚れても水拭きできるからお手入れ簡単。

本商品はマットのフチ部分がキッチンとの隙間を埋めるように直角に折り返しできる仕様になっており、壁にぴったりとくっつくことで、隙間にホコリや落とした食材等が溜まりにくいキッチンマットです。表面が塩化ビニール樹脂製のため水や汚れに強く、汚れてもサッと拭くことができお手入れも簡単です。また、クッション性があり、やわらかな踏み心地で快適に料理ができます。

デザインは木タイル・ネコ・フラワー・チェックの4種類。キッチンに合わせて柄をお選びいただけます。春に向けて模様替えをされる方、新生活をはじめる方にもおすすめです。



■【商品概要】

商品名	DCM ブランド お手入れ簡単キッチンマット			
カラー				
	木タイル／ネコ／フラワー／チェック			
素材	塩化ビニール樹脂			
サイズ	約 50 × 90 cm	約 50 × 120 cm	約 50 × 180 cm	約 50 × 252 cm
価格	1,480 円(税抜)	1,780 円(税抜)	2,480 円(税抜)	3,480 円(税抜)
	1,628 円(税込)	1,958 円(税込)	2,728 円(税込)	3,828 円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されております。連結売上高は約 4,458 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁しており、お客さま視点から生まれたオリジナル商品「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

※上記の他、約 170 店舗を展開する(株)ケーヨーが持分法適用関連会社として DCM グループに参画しております。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに