



NEWS RELEASE

2019年3月13日

DCMホールディングス株式会社

春の園芸シーズンの必需品！トマト栽培を収穫までしっかりサポートできる 「DCM ブランド トマトの培養土」「DCM ブランド トマトの肥料」 新発売

2019年3月22日(金)より、全国のDCMグループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、トマト栽培を収穫までしっかりサポートできる「DCMブランド トマトの培養土」「DCMブランド トマトの肥料」を、2019年3月22日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて順次販売いたします。



家庭菜園は一般家庭で趣味として浸透し、その中でもトマトは最も人気のある野菜となっています。しかし、実はトマトは栽培が難しく、初心者にとって失敗も多い野菜とされています。

そこで当社では、初心者の栽培の失敗を減らし家庭菜園をもっと楽しく感じてもらえるよう、トマトの栽培を収穫までしっかりサポートできる専用の培養土と肥料を、これからの春の園芸シーズンに向けてオリジナルブランドとして発売します。

■有機肥料・カルシウム配合で美味しく丈夫に育てる培養土。長く効きニオイも少ない肥料。

① DCMブランド トマトの培養土

トマトの旨みをアップさせる有機肥料と丈夫に育てるためのカルシウムを配合。25Lの大容量でしっかりと根が張る他、袋にそのまま苗を植えて栽培することも可能です。

② DCMブランド トマトの肥料

有機入りのためじっくりと長く効き、また嫌なニオイが少なくベランダでも安心して使用できます。初心者、コンテナ栽培に使いやすい錠剤タイプ。



■【商品概要】

商品名	DCM ブランド トマトの培養土
原料	ココヤシピート、バーク堆肥、くんたん等
生産国	日本
充填時容量	25L
価格	648 円(税抜) / 753 円(税込)



商品名	DCM ブランド トマトの肥料
成分	チッソ 8 リン酸 8 カリ 8 微量元素配合
生産国	日本
容量	150g
価格	298 円(税抜) / 321 円(税込)



■参考:

昨年 13 万個を販売した人気の「DCM ブランド とにかく甘いミニトマト」198 円(税込)

4 月 11 日より順次取り扱い開始(寒冷地を除く)

店頭で購入する際「選びやすい・迷わない・わかりやすい」をコンセプトに、特徴に優れた品種を選んだ「DCM ブランド 野菜苗シリーズ」を今年も販売します。昨年「ジャンボ野菜ピーマン」「長期収穫できるキュウリ」「皮の薄いミニトマト」に加え、新商品として「香りがよい湯上り娘(枝豆)」「やわから丸オクラ」が登場します。



※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017 年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として DCM グループに参画しました。連結売上高は約 4,430 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値を提供していきます。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに