



NEWS RELEASE

2019年2月20日

DCMホールディングス株式会社

ハイグレードなホースと散水ノズルが標準装備されたオープンタイプのホースリール 「DCM ブランド ねじれにくいホースリール」新発売

2019年3月1日(金)より、全国のDCMグループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、ハイグレードなホースと散水ノズルが標準装備されたオープンタイプのホースリール「DCMブランド ねじれにくいホースリール」を、2019年3月1日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて販売いたします。

■耐圧系、スパイラル構造によりホースがねじれにくい。

散水ノズルには「DCMブランド やわらかシャワーノズル」を使用。

このたび発売する「DCMブランド ねじれにくいホースリール」はハイグレードなホースと散水ノズルが標準装備された、様々な用途に使いやすいホースリールです。ユーザーの支持を得るため、ハイスpekでありながら価格は抑えた商品を実現しています。国内の散水パーツNo.1シェアを誇る株式会社タカギとの共同開発商品です。



【ハイグレードなポイント2点】

- ① ホースには耐圧系を使用し、ねじれを矯正するスパイラル構造を採用しています。ホース同士をくっつきにくくするすべ加工の他、防藻加工を施しています。
- ② 散水ノズルには「DCMブランド やわらかシャワーノズル」を使用。ワンクリックで簡単に止水でき、また広い範囲にも効率よく散水できるよう大口径になっています。水型はキリ・ストレート・ジョロ・シャワーの4種類。安心の日本製、2年間保証付き。



なお、近年猛暑や豪雨等、気候の変化が非常に激しく、販売数が気候に左右される散水用品の売場において、メーカー商品の品揃えの割合が高いと、お客様のニーズが急激に増加した際に商品が不足してしまう恐れがあります。そこで当社は、オリジナル商品を作り自社で在庫を確保する必要があると判断し、今回の商品を開発することで商品供給の体制を整えました。



■【商品概要】

商品名	DCM ブランド ねじれにくいホースリール	
ホース長さ	20m	30m
ホース内径／外径	Φ12mm／Φ16.5mm	Φ12mm／Φ16.5mm
ホース材質	塩化ビニル樹脂(糸入り)	塩化ビニル樹脂(糸入り)
本体材質	ポリプロピレン	ポリプロピレン
価格	2,980 円(税抜)／3,218 円(税込)	3,980 円(税抜)／4,298 円(税込)



※写真は 30m です。

■参考:「DCM ブランド やわらかシャワーノズル」 980 円(税抜)／1,058 円(税込)



植物への水やりに適したやわらかな水流のシャワーノズル。ワンクリックで通水・止水を切り替えられます。取り外しが簡単なワンタッチコネクター付き。

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。
 ※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com
 ※記載の会社名、製品名などは、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です。

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017 年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として DCM グループに参画しました。連結売上高は約 4,430 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値を提供していきます。

本件、画像などについてのお問い合わせは
DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに