



NEWS RELEASE

2019年1月17日

DCMホールディングス株式会社

3種類のサイズでお部屋のアクセント・キッチンマット・玄関マットなど、さまざまに使用できる 「DCMブランド インテリアマット」新発売

2019年1月25日(金)より、全国のDCMグループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、3種類のサイズでお部屋のアクセント・キッチンマット・玄関マットなど、さまざまに使用できる「DCMブランド インテリアマット」を、2019年1月25日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて販売いたします。




近年、季節に合わせて手軽に交換できるという理由からお部屋の模様替えにマットを使用する方が増えており、当社の売場でも、インテリアマットの取り扱いラインナップは年々増加しています。そこで当社では、これからの春の模様替えシーズンに合わせて、使用する場所に応じてサイズを選べるデザイン性の高いインテリアマットを、オリジナルブランドとして展開します。

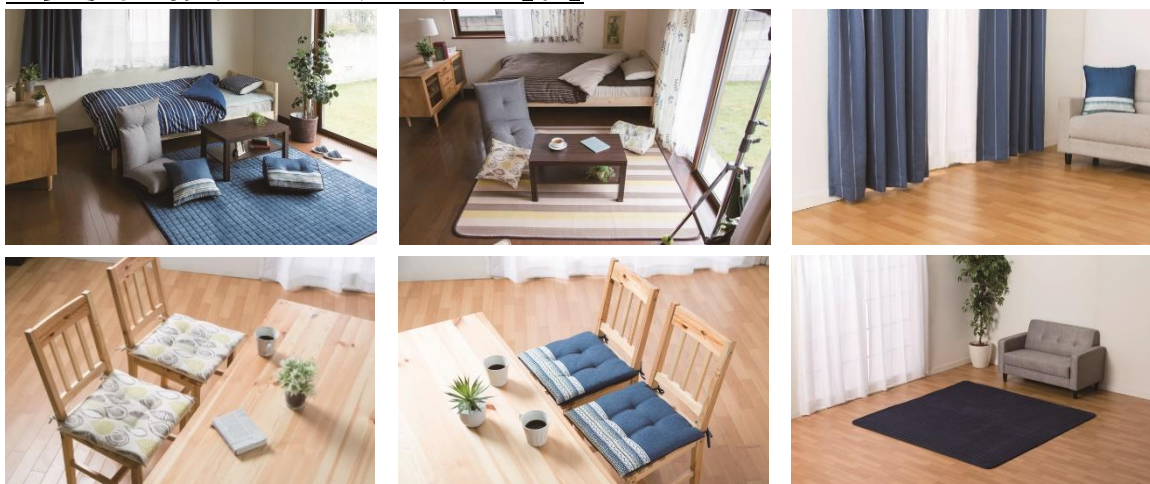
■3種類のサイズでさまざまな場所に使い、手軽にお部屋の模様替えが可能。

このたび発売する「DCMブランド インテリアマット」はサイズを複数展開することで、使用場所を
一か所に限らず、お部屋のアクセントやキッチンマット、玄関マットなど、さまざまに使用することができる商品です。サイズは約50×80cm・約50×120cm・約50×180cmの3種類。使用場所に合わせて選べます。また、同時発売のクッションやラグ、カーテン等と色柄を合わせ、お部屋のコーディネートすることもできます。これからの季節、模様替えをされる方や新生活をはじめの方にぴったりです。

■【商品概要】

商品名	DCM ブランド インテリアマット		
カラー			
	※写真はすべて約 50×180 cmサイズです。 ストライプネイビー／ストライプイエロー／ドットベージュ／リーフブルー		
サイズ	約 50×80 cm	約 50×120 cm	約 50×180 cm
価格	998 円(税抜)／1,077 円(税込)	1,280 円(税抜)／1,382 円(税込)	1,780 円(税抜)／1,922 円(税込)

■参考:同時発売 インテリアシリーズ【春】



※画像はコーディネートイメージです。

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017 年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として DCM グループに参画しました。連結売上高は約 4,430 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値を提供していきます。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに