



NEWS RELEASE

2018年12月18日

DCMホールディングス株式会社

発汗保温とスキンケアの2種類をラインナップ 「DCMブランド 薬用入浴剤プレミアム」新発売

2019年1月7日(月)より、全国のDCMグループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、発汗保温とスキンケアの2種類から選べる「DCMブランド 薬用入浴剤プレミアム」を、2019年1月7日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや店舗(一部店舗を除く)にて販売いたします。



近年、入浴剤市場では「贅沢な気分を味わえる」「特別な時間を演出する」といった特別感を訴求する商品がトレンドとなっています。そこで当社では、保湿効果やスキンケア効果をプラスした特別感のある「プレミアムシリーズ」をお求めやすい価格帯で商品展開すべく、プライベートブランドとして発売します。

■「発汗保温」「スキンケア」の選べる2種類をラインナップ。

このたび発売する「DCMブランド 薬用入浴剤プレミアム」は、お湯の色や香りを楽しむだけでなく入浴剤に含まれた成分が肌に保湿効果やスキンケア効果を与える商品です。どちらにもごり湯タイプを採用。贅沢なくつろぎのバスタイムをご提供します。



① 発汗保温

10種類の植物エキス(ショウキョウ・センキュウ・トウキ・モモ葉・アロエ・シャクヤク・ワレモコウ・クワ・ニンジン・クララ)配合で、体の芯からあたためます。黄色にごり湯。

② スキンケア

3種類の贅沢な保湿成分(ミルクプロテイン、コラーゲン、スクワラン)配合で、肌にしっとりうるおいを与えます。乳白にごり湯。

■【商品概要】

商品名	DCM ブランド 薬用入浴剤プレミアム	
効果	発汗保温	スキンケア
パッケージ		
香り	ほのかなシトラスの香り	ほのかなフローラルの香り
有効成分	乾燥硫酸 Na、炭酸水素Na、他	乾燥硫酸 Na、炭酸水素Na、他
内容量	720g(約 28 回分/25g使用時)	
価格	258 円(税抜)/278 円(税込)	

■参考:「DCM ブランド 薬用入浴剤」同時発売



商品名	DCM ブランド 薬用入浴剤
香り	ゆずの香り・森の香り・ローズの香り・ラベンダーの香り
	乾燥硫酸 Na、炭酸水素Na、他
内容量	800g(約 32 回分/25g使用時)
価格	178 円(税抜)/192 円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017 年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として、DCM グループに参画いたしました。連結売上高は約 4,430 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに