



NEWS RELEASE

2018年11月8日

DCMホールディングス株式会社

二酸化塩素の力で室内の菌やウイルスを除去できる 「DCMブランド お部屋の空間除菌」新発売

2018年11月16日(金)より、全国のDCMグループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、二酸化塩素の力で室内の菌やウイルスを除去できる「DCMブランド お部屋の空間除菌」を、2018年11月16日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて販売いたします。



近年、新型インフルエンザやノロウイルス等、感染症に対するセルフ予防意識の高まりを背景に、空間除菌商品が注目されています。当社の売場でも空間除菌商品の売上は昨年2017年には前年比115%と年々伸長しています。こうしたニーズを受け、当社ではさらにお求めやすい価格帯で商品展開すべく、空間を除菌できる商品をプライベートブランドとして開発しました。

■二酸化塩素の力で部屋の菌・ウイルスを除去。さらに消臭機能を追加し快適な空間を実現。

本商品は、中身のゲルまたは液体に含まれる二酸化塩素が空气中に拡散されることで空气中に浮遊する菌やウイルスを除去し、クリーンな空気を保ちます。また、消臭機能を追加することで、安心かつ快適な空間をつくれます。ラインナップはお部屋での使用に最適な置き型、玄関やクローゼット、トイレ等での使用に適した掛け型の2種類。倒してしまいがちな置き型は、ゲルタイプを採用することで倒してもこぼれることなく、安心してお使いいただけます。



※写真は使用イメージです。

■【商品概要】

商品名	DCM ブランド お部屋の空間除菌		
タイプ	置き型	掛け型	掛け型 詰め替え
パッケージ			
効果持続期間	約 45 日	約 60 日	約 60 日
形式	ゲル状	液体	液体
内容量	130g	25ml	25ml
価格	598 円(税抜)／645 円(税込)	698 円(税抜)／753 円(税込)	498 円(税抜)／537 円(税込)

※成分の広がりや効果・持続性は使用環境によって異なります。

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらしがねや(株)で構成されており、2017 年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として、DCM グループに参画いたしました。連結売上高は約 4,430 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに