



NEWS RELEASE

2018年10月16日

DCMホールディングス株式会社

ノーズクッションとアルミワイヤー採用でメガネがくもりにくい 「DCM ブランド メガネがくもりにくいマスク」新発売

2018年10月26日(金)より、全国のDCMグループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、ノーズクッションとアルミワイヤー採用でメガネがくもりにくい「DCMブランドメガネがくもりにくいマスク」を、2018年10月26日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて販売いたします。



風邪予防だけでなく、花粉症対策や昨年の過去最大のインフルエンザ流行等を受け、マスクの市場規模は年々拡大しています。お求めやすい価格の商品、遮断性の高い商品、快適性の高い商品等様々種類がありますが、その中でも、機能を充実させた快適性の高い商品群の需要が最も伸長してきています。そこで当社では、これらのニーズに合わせてメガネをかけている方でもレンズがくもることなく快適に使用できるマスクを発売します。

■ノーズクッションにウレタンスポンジ、ノーズフィッターにアルミワイヤーを使用することで呼気もれを軽減。毎日使用できるお求めやすい価格設定。

このたび発売する「DCMブランドメガネがくもりにくいマスク」は、ノーズクッションにウレタンスポンジ、ノーズフィッターにアルミワイヤーを使用し鼻への密着度を高めることで呼気もれを軽減し、メガネがくもりにくい仕様にしたマスクです。マスク中央部にポリエチレンワイヤーを入れることで鼻や口の圧迫を防ぐほか、ソフト編み平ゴム採用により耳が痛くなりやすく、快適な付け心地にしました。さらに本商品では、日常的にお使いいただけるようお求めやすい価格を実現。40枚入りの大容量で毎日お使いいただけます。



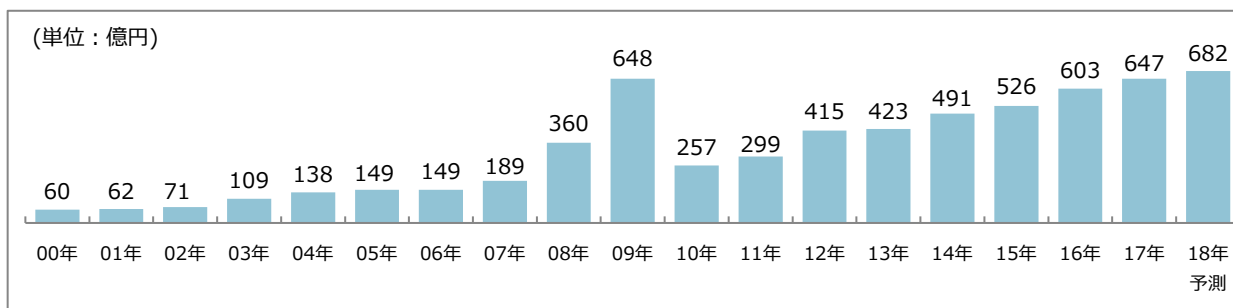
■【商品概要】

商品名	DCM ブランド メガネがくもりにくいマスク
枚数	40 枚入り
サイズ(cm)	ふつうサイズ: 約 16.5 × 9.5 小さめサイズ: 約 14.5 × 9.5
材質	不織布: ポリプロピレン ノーズクッション: ポリウレタン ノーズフィッター: アルミニウム センターワイヤー: ポリエチレン 耳掛部: ポリエステル、ポリウレタン
価格	498 円(税抜き) / 537 円(税込み)



■参考資料

【マスク市場規模推移】



※ユニ・チャーム株式会社調べ

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

※記載の会社名、製品名などは、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です。

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017 年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として、DCM グループに参画いたしました。連結売上高は約 4,430 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに