



NEWS RELEASE

2018年7月31日

DCMホールディングス株式会社

着るだけで上半身の引き締め・姿勢矯正をサポート 「DCMブランド 加圧シャツ」新発売

2018年8月3日(金)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、「DCMブランド 加圧シャツ」を2018年8月3日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗にて販売いたします。

近年、健康向上のため、エクササイズによるセルフケアが浸透し、トレーニンググッズやフィットネスグッズをはじめ自宅で手軽に導入できるエクササイズアイテムが注目されています。ホームセンターやバラエティショップでもそうしたアイテムが広がり、より手軽に購入できる売り場が展開されています。

こうしたニーズを受け、当社ではエクササイズをサポートするアイテムとして、メンズ向けの加圧シャツの取り扱いを2017年7月より開始したところ、人気商品としてご好評いただきました。一方で、従来よりも価格を抑えた商品を求めるお客様の声も多かったことから、この度、通常の肌着と同様に気軽に購入できることをテーマにオリジナルの加圧シャツを開発しました。



■ウエスト周りや上半身のシルエットを引き締め、姿勢矯正をサポート

お求めやすい価格で、薄着になり体型が気になる季節にも活躍

この度発売する「DCMブランド 加圧シャツ」は、インナーの代わりに着用することで、ウエスト周りを引き締めるとともに姿勢矯正をサポートします。生地の一部に使用した伸縮性の高い加圧素材スパンデックスにより、適度な負荷が加わり上半身全体を引き締めます。自然と肩が開き背筋を伸ばす作用が働くほか、筋肉の振動を抑えて疲労軽減にもつながります。

さらに本商品では、日常的にお使いいただけるようお求めやすい価格を実現しました。カラーはブラック、ホワイト、サイズはそれぞれM・Lをご用意。また、筋トレやランニングなどのエクササイズ時にも着用可能で、日頃のトレーニングを効率的にサポートします。体型の気になる夏本番へ向けて活躍するアイテムとなっています。



加圧シャツの引き締め作用
※画像はイメージです

■【商品概要】

商品名	DCMブランド 加圧シャツ
カラー	ブラック・ホワイト
サイズ	M(身長160～170cm・胸囲75～95cm)・L(身長170～180cm・胸囲95～105cm)
素材	ポリエステル92%・ポリウレタン(スパandex)8%
価格	998円(税抜)／1,077円(税込)



ブラック着用イメージ

ホワイト着用イメージ

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。
※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017 年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として、DCM グループに参画いたしました。連結売上高は約 4,430 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle くらしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



くらしの夢をカタチに