



NEWS RELEASE

2018年2月1日

DCMホールディングス株式会社

耐摩耗試験 200 万回クリア！こびりつきにくさに特化した最上級シリーズ 「DCM ブランド IH アルマイトコートフライパン」新発売

2018年2月5日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

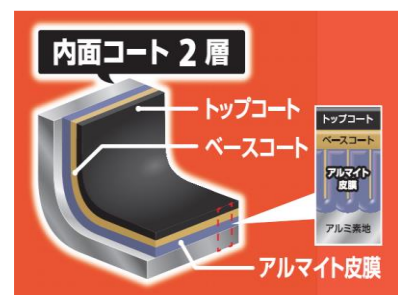
ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、「DCMブランド IH アルマイトコートフライパン」を、2018年2月5日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや店舗にて販売いたします。



フライパン市場では、マーブルコートやダイヤモンドコートなど、こびりつきにくいフライパンが人気商品となっています。また、それでも解消しきれない「こびりつきやすい」「コーティングが剥がれやすい」といった不満は大きくなっており、最近では、ストレスなく毎日使いこなしたいという要望が増え、高機能・高品質な商品への注目が集まっています。そこで当社では、不満やストレスの原因となりやすい「こびりつきにくさ」に特化した高品質なフライパンの開発に取り組み、この度、当社ラインナップとしては最上級シリーズとなる優れた耐久性を発揮するアルマイトコート仕様のフライパンを発売します。

■耐摩耗試験 200 万回^{*}クリア！独自のアンカー構造とアルマイトコーティングで、こびりつきにくさが長持ち！

この度発売する「DCMブランド IH アルマイトコートフライパン」は、アルマイト加工の上にフッ素コートをした特殊な加工により、傷に強くこびりつきにくさがパワーアップしました。独自の凹凸を持つアンカー構造がフッ素を掴んで離さないため、これまでのフッ素コーティングよりもはがれにくく長持ちします。さらにアルマイトコートが摩擦・熱・塩分をガードして腐食を防ぎ、金属ヘラによる耐摩耗試験 200 万回をクリアするなど、当社ラインナップで最も耐久性に優れたフライパンとなっています。ラインナップは、人気の高い深型をはじめ、卵焼きフライパン、炒め鍋など全 6 種類。IH・ガスコンロ対応で、調理方法や用途に合わせてご家庭のキッチンシーンで活躍するシリーズです。



^{*}JIS S 2010 耐摩耗試験に準じた試験方法にて実施【(株)生活総合科学研究所調べ】

■【商品概要】

商品名	サイズ(cm)	材質	対応	価格
DCMブランド IHアルマイトコート 玉子焼フライパン	15×18	本体部:アルミニウム、 アルマイトコーティング塗装 取っ手:フェノール樹脂	IH/ガスコンロ	2,480円(税抜)／2,678円(税込)
DCMブランド IHアルマイトコート フライパン	直径 20			2,480円(税抜)／2,678円(税込)
DCMブランド IHアルマイトコート ディープパン	直径 24			2,980円(税抜)／3,218円(税込)
DCMブランド IHアルマイトコート フライパン	直径 26			2,980円(税抜)／3,218円(税込)
DCMブランド IHアルマイトコート フライパン	直径 28			3,280円(税抜)／3,542円(税込)
DCMブランド IHアルマイトコート 炒め鍋	直径 28			3,480円(税抜)／3,758円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されています。年商は約 4,430 億円、全国約 650 店舗・従業員約 2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに