



NEWS RELEASE

2017年6月20日

DCMホールディングス株式会社

室内の運搬作業を効率化する家庭用の平台車 静かで滑らかな動きで床へのダメージを防ぐ DCMブランド スムーズキャリー新発売

2017年6月26日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、音が静かで床を傷つけにくい室内用の平台車「DCMブランド スムーズキャリー」を2017年6月26日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ店舗・DCMくろがねや店舗にて順次販売いたします。



オンラインショッピングや通販の利用が定着するなか、宅配の活用により荷物を玄関先から室内へ運搬する機会が増えています。また飲料など災害備蓄品を保管する家庭も多いことから、当社では一般家庭における困りごとである室内の運搬事情に注目し、家庭での荷物の運び入れや室内での移動の手間を解消する平台車を開発しました。女性やシニアの方でも室内で簡単に運搬できる商品として展開します。

■静かで床に傷がつかない滑らかなキャスターとインテリア性を重視したデザインを採用

この度発売する「DCMブランド スムーズキャリー」は、マンションや賃貸住宅など最近の住宅事情に配慮し、業務用として使用することの多い樹脂製のキャスターを採用することによって、移動時の音の軽減と、フローリングなどの床を傷つけにくい滑らかな動きを実現しました。さらに、キッチンやリビングで使用しやすいデザインにもこだわり、荷台表面をラタン調に仕上げるとともに、キャスターが目立たないよう荷台の高さを抑え、インテリア性を備えた配色・デザインを採用しています。

■荷台の連結でサイズ調整・ストッパー装着で格納も可能

本商品同士を連結し、荷物によって荷台の大きさを調整して使用することが可能なほか、付属のストッパー皿をキャスターに装着することで荷物を乗せたまま格納することもできます。そのため、大きな観葉植物や空気清浄機など移動が大変なものに乗せることで、掃除での移動や配置換えを楽に行え、またストッパーを付けることで飲料などの備蓄品を安全に保管することも可能です。荷物の運搬にとどまらず、暮らしに役立つよう様々な形で活用できます。



■【商品概要】

商品名	DCMブランド スムーズキャリア
カラー	ブラウン／ホワイト
サイズ(mm)	約 幅410×奥行285×高さ64
耐荷重	約 50kg
価格	1,480円(税抜)／1,598円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部を除き当社ECサイト「DCMオンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCMホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCMカーマ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホームマック(株)、DCMサンワ(株)、DCMくろがねや(株)で構成されています。年商は約4,430億円、全国約650店舗・従業員約2万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCMブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合10年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCMホールディングス株式会社

東京都品川区南大井6-22-7 大森ベルポートE館

広報室 担当:前田・鳴海・難波

[E-mail] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに