



# NEWS RELEASE

2017年5月16日

DCMホールディングス株式会社

## 2倍巻きで2倍長持ち 面倒なロール交換の手間を半減 DCMブランド ピュアパルプトイレットペーパー2倍巻き シングル/ダブル新発売

2017年5月29日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役執行役員:久田宗弘)は、通常品より長巻きで面倒な交換回数を減らせる「DCMブランド ピュアパルプトイレットペーパー2倍巻き(シングル/ダブル)」を2017年5月29日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや店舗にて販売いたします。



お子様を持つ世帯などトイレペーパーの消費量が多いご家庭では、まとめ買いによる保管場所の確保やその交換が手間といった声が多く聞かれ、近年、通常よりも長巻タイプの商品への需要が高まっています。また、自然災害のための災害備蓄品としても、長く使えるメリットから長巻タイプを選択される方が増えています。

### ■サイズは同じまま2倍の量で長持ちする国産パルプ 100%のトイレペーパー

この度発売する「DCMブランド ピュアパルプトイレットペーパー2倍巻き」は、製造時の巻付け工程で通常より強く巻くことで、ロールのサイズを変えることなく従来商品の2倍(シングル 100m、ダブル 50m)の量に増やすことに成功しました。これまでの2倍長持ちすることで、面倒なトイレペーパーの交換回数を半減でき、さらに、サイズは変わらないので今まで通り保管することができます。ご家庭だけでなく、大勢の人が利用する飲食店やオフィスなど、業務用品としての需要も見込んでいます。また、素材に国産パルプを100%使用したふんわりやわらかな肌触りが特長で、安心・安全性にも配慮した商品となっています。

## ■持ちやすく、開封しやすいパッケージ



2倍巻きで重くなったロールに対応するため商品パッケージを改良。持ち手の穴を大きくし、指の負担を解消するため手のひら全体で持てるようデザイン変更を行っています。また、簡単に開封できるようミシン目にもこだわり、今回、特許出願を行っています。



通常品



改良品

## ■【商品概要】

商品名	DCM ブランド ピュアパルプトイレトーパー2倍巻き(シングル/ダブル)
規格	シングル: 105mm幅×100m巻×12ロール ダブル: 105mm幅×2枚重ね50m巻×12ロール
素材/生産国	パルプ100%/日本
価格	578円(税抜)/624円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。  
※掲載商品は一部を除き当社ECサイト「DCMオンライン」でご購入できます。 [www.dcm-ekurashi.com](http://www.dcm-ekurashi.com)

### DCMホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCMカーマ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホームマック(株)、DCMサンワ(株)、DCMくろがねや(株)で構成されています。年商は約4,430億円、全国約650店舗・従業員約2万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCMブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合10年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

**DCMホールディングス株式会社**

東京都品川区南大井6-22-7 大森ベルポートE館

広報室 担当:前田・鳴海・難波

[E-mail] [pr@dcm-hldgs.co.jp](mailto:pr@dcm-hldgs.co.jp)  
[URL] [www.dcm-hldgs.co.jp](http://www.dcm-hldgs.co.jp)

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに