



NEWS RELEASE

2017年4月20日

DCMホールディングス株式会社

い草素材で春夏の室内空間を快適に DCMブランド 選べるい草ラグカバー 新発売

2017年4月24日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長執行役員:久田 宗弘)は、季節にあわせて楽しめるラグカバーシリーズの春夏向けとして、い草を使った新商品「DCMブランド 選べるい草ラグカバー」を2017年4月24日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや店舗にて販売いたします。




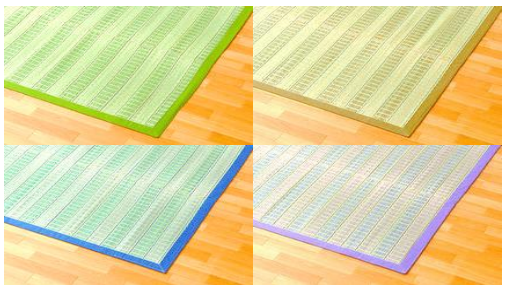
近年、フローリングの住まいが多くなったことに伴い、リビングや部屋に中敷きラグを使用する家庭が増えています。ラグの素材や大きさ、デザインなどを、季節にあわせて変更したいといった声や、こまめに洗濯したいという声が多かったことから、当社ではラグ本体とカバーを分割したタイプの商品を開発。季節に適した素材やデザインを展開し、ラグ本体があれば一年を通して活躍するシリーズとして2014年より販売してきました。

■調湿作用のあるい草を使った4種類のデザインを選べる春夏向けのラグカバー

この度発売する「DCMブランド 選べるい草ラグカバー」は、ラグカバーにい草を使用しているため、い草のもつ調湿作用によって、春から夏にかけて湿度が上昇する室内でも快適に過ごすことができます。さらに、大きさを2種、柄を4種類用意し、用途や部屋のイメージにあわせて商品を選ぶことができます。また、カバーの四隅には滑り止めが付いており、カバー単体での使用も可能なほか、シーズンオフにはコンパクトに折り畳んで収納することができます。



■【商品概要】

| 商品名 | DCMブランド 選べるい草ラグカバー | | | |
|---------|---|--------------------------|--|--------------------------|
| サイズ(cm) | 185 × 185 | 200 × 250 | 185 × 185 | 200 × 250 |
| デザイン |  | |  | |
| 価格 | 3,980円(税抜) 4,298円(税込) | 5,980円(税抜) 6,458円(税込) | 4,980円(税抜) 5,378円(税込) | 6,980円(税抜) 7,538円(税込) |
| 素材 | い草 | | | |

■【選べるラグ本体について】

カバーとセットで使えるラグ本体も別売りで販売しています。

| 商品名 | DCMブランド 選べるラグ本体 | | | |
|---------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| サイズ(cm) | 約183 × 183 | 約198 × 248 | 約183 × 183 | 約198 × 248 |
| 厚さ(mm) | 7 | | 17 | |
| 価格 | 1,980円(税抜) 2,138円(税込) | 2,980円(税抜) 3,218円(税込) | 2,980円(税抜) 3,218円(税込) | 3,980円(税抜) 4,298円(税込) |
| カラー | グレー | | | |
| 素材 | 外側:不織布 | | 内側:ウレタンフォーム | |

■【参考:い草の特長】

- 1.部屋の湿度を最適化・・・優れた湿度調整機能を備えており、高い吸湿性に加えて乾燥時には蓄えた水分を室内に放出する特性があります。
- 2.喘息、シックハウスの予防効果・・・空気中の二酸化窒素やホルムアルデヒドを吸着し、室内の空気をきれいにする効果があります。
- 3.ペット、タバコ、汗の消臭・・・悪臭の原因となる様々な化学物質を吸着します。汗臭、ペット臭、トイレ臭、たばこ臭などの原因物質も抑え、空気環境を整えます。

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部を除き当社ECサイト「DCMオンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCMホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCMカーマ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホームマック(株)、DCMサンワ(株)、DCMくろがねや(株)で構成されています。年商は約4,430億円、全国約650店舗・従業員約2万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCMブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合10年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCMホールディングス株式会社

東京都品川区南大井6-22-7 大森ベルポートE館

広報室 担当:前田・鳴海・難波

[E-mail] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに