



NEWS RELEASE

2017年4月13日

DCMホールディングス株式会社

部屋の明るさを保ちながら直射日光を遮りプライバシーを保護する DCMブランド 光が入る日除けすだれ 新発売

2017年4月24日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長執行役員:久田 宗弘)は、室内の明るさを保ちながら直射日光を防ぎ、プライバシー保護にも役立つ機能的なすだれ「DCMブランド 光が入る日除けすだれ」を2017年4月24日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ店舗にて販売いたします。



ホームセンターでは、春先から日差しが強くなる夏に向けて、日除け効果のあるすだれ等をお求めになるお客さままでにぎわいます。最近では直射日光・UVカットのほか、プライバシー保護や家具の日焼け防止目的など、日差しを防ぐ以外にも様々なニーズが増えています。当社では、これまでのすだれでは難しかった機能性の追加を商品コンセプトとして、開発に取り組みました。

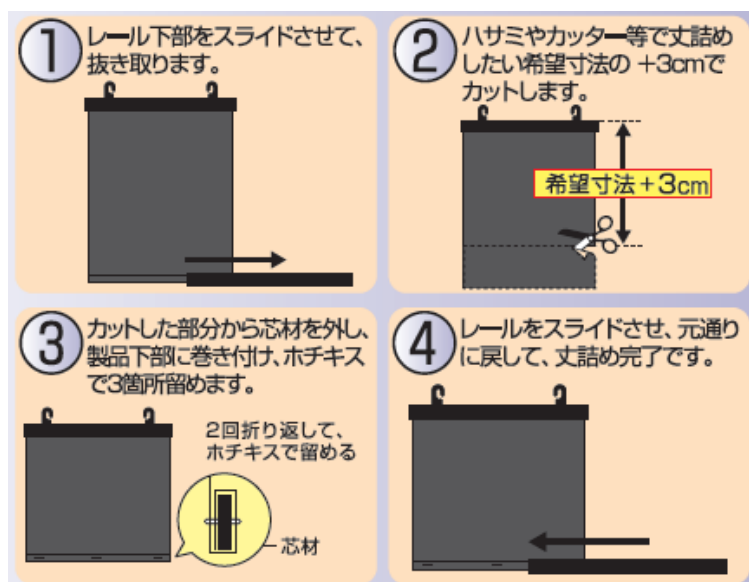
■室内を暗くせずに直射日光をカットしプライバシーも保護

この度発売する「DCMブランド 光が入る日除けすだれ」は、直射日光を遮りながらもその他の光を取り込むため、室内の明るさを保ちつつ強い日差しと紫外線のみをカットできる機能的な商品です。また、外面の生地は光を反射する仕様になっているので、外部から室内を見えにくくし、プライバシーを保護することができます。さらに、生地に光が当たることによりリーフ柄が浮かび上がるおしゃれなデザインを採用したほか、はさみ・カッターで生地をカットすることにより長さ調整も可能なつくりになっています。日差し対策としてだけでなく、明るさを保ちたい方や、プライバシー保護・デザイン性を求める方にも提案できる商品として展開していきます。

■【商品概要】

商品名	DCMブランド 光が入る日除けすだれ	
デザイン	リーフ柄	
サイズ(cm)	約 90×120	約 90×180
価格	1,680円(税抜)／1,814(税込)	1,980円(税抜)／2,138(税込)
素材	表面:塩化ビニル樹脂100% 裏面:ポリエステル100% レール:塩化ビニル樹脂100% フック:ポリプロピレン100%	
特性	UVカット:約91% 遮熱効果:約2.7度差 光の透過率:約46%	

《丈の詰め方》



※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部を除き当社ECサイト「DCMオンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCMホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCMカーマ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホームマック(株)、DCMサンワ(株)、DCMくろがねや(株)で構成されています。年商は約4,430億円、全国約650店舗・従業員約2万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCMブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合10年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCMホールディングス株式会社

東京都品川区南大井6-22-7 大森ベルポートE館

広報室 担当:前田・鳴海・難波

[E-mail] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに