

DCMグループ 重点課題の目標・KPI

| 重点課題                                     |                            |         | 目標・KPI                    |                                 |   |                     |  |        |             |  |
|--|----------------------------|---------|---------------------------|---------------------------------|---|---------------------|--|--------|-------------|--|
| No.                                      | 重点課題グループ<br>〈何のために〉        | No.     | 重点課題<br>〈何をするのか〉          | No.                             | KPI   | 目標年<br>(基準年)        | 目標   |        |             |  |
| I  | 快適で持続可能な地域のくらしと住まいの実現      | 1       | 人と地域に愛される生活館型ホームセンターの構築   | (a)                             | (a)改装等による成功事例の既存店舗への導入率                         | 2025年度              | 公開する   |        |             |  |
|  |                            |         |                           | (1)                             | (b)人と地域に愛される新概念のホームセンター店舗数                      | 2030年度              | 25店舗に拡大する  |        |             |  |
|  |                            |         |                           | (2)                             | ・人の健康と環境にやさしい商品の開発品数                            | 2030年度              | 累計500品に拡大する  |        |             |  |
|  |                            |         |                           | (3)                             | ・地域の治安に寄与する防犯商品の開発品数                            | 2030年度              | 累計100品に拡大する  |        |             |  |
|  |                            |         |                           | (4)                             | ・交通事故防止商品の開発品数                                  | 2030年度              | 累計150品に拡大する  |        |             |  |
|  |                            | (5)     | ・バリアフリー新法の認定店舗数           | 前年度比                            | 拡大する  |                     |  |        |             |  |
|  |                            | 2       | あらゆる人への生活支援・便利サービスの進化     | (1)                             | ・高齢者支援の新サービス                                    | 2030年度              | 100店舗に導入する   |        |             |  |
|  |                            | 3       | 地域のニーズに合わせた新たな事業の導入       |                                 |   |                     |  |        |             |  |
|  |                            | 4       | ハード特化型のプロ・DIY支援店舗の構築      | (1)                             | ・ホダカ店舗  | 2025年度              | 店舗数100店舗を達成する  |        |             |  |
|  |                            |         |                           |                                 |   | 2030年度              | 売上高1,000億円を達成する  |        |             |  |
|  |                            | (2)     | ・プロ・DIY支援店舗数              | 2030年度                          | 40店舗に導入する                                       |                     |  |        |             |  |
|  |                            | II      | 商品と店舗による循環経済と脱炭素の推進       | 5                               | 豊かなくらし、資源循環と脱炭素に貢献する商品の開発・販売                    | (1)                 | ・主な商品カテゴリーの開発商品 (PB・SB)における持続可能な原料(FSC認証)比率<br>※紙・パルプ<br>※木材は非対象 | 2030年度 | 100%を達成する   |  |
|  |                            |         |                           |                                 |   | (2)                 | ・資源循環・廃棄物削減につながる商品の開発品数  | 2030年度 | 累計300品に拡大する |  |
| (3)                                      | ・水質改善・海洋汚染防止につながる商品の開発品数   |         |                           |                                 |   | 2030年度              | 累計100品目に拡大する   |        |             |  |
| (4)                                      | ・住宅リフォームをDIYできる商品の開発品数     |         |                           |                                 |   | 2030年度              | 累計1,000品   |        |             |  |
| (5)                                      | ・省エネルギー化・CO2削減につながる商品の開発品数 |         |                           |                                 |   | 2030年度              | 累計500品に拡大する  |        |             |  |
| 6  | 商品の包装・容器の削減                |         |                           | (1)                             | ・容器包装リサイクル法の再商品化を委託したプラスチック量<br>※売上高100万円あたり原単位 | 2030年度<br>(2016年度比) | 30%削減する  |        |             |  |
| 7  | 店舗での廃棄物の回収・削減、再利用、リサイクルの推進 |         |                           | (1)                             | ・プラスチック使用量削減の目標                                 | 2024年度              | 公開する   |        |             |  |
|  |                            |         |                           |                                 |   | 2024年度              | 公開する   |        |             |  |
|  |                            |         |                           | (3)                             | (a)全店舗のプラスチック・紙他の廃棄物量<br>※売上高100万円当たり原単位        | 2025年度<br>(2021年度比) | 10%削減する  |        |             |  |
|  |                            |         |                           |                                 |   | 2030年度<br>(2021年度比) | 20%削減する  |        |             |  |
|  |                            |         |                           |                                 |   | 2025年度<br>(2021年度比) | 5%拡大する   |        |             |  |
|  |                            |         |                           |                                 |   | 2030年度<br>(2021年度比) | 10%拡大する  |        |             |  |
| (c)全店舗のプラスチック・紙他の再利用量<br>※売上高100万円当たり原単位 | 2025年度<br>(2021年度比)        |         |                           | 5%拡大する                          |   |                     |  |        |             |  |
|  | 2030年度<br>(2021年度比)        | 10%拡大する |                           |                                 |   |                     |  |        |             |  |
| 8  | 店舗の省エネルギー推進と再生可能エネルギー利用の拡大 | (4)     | (a)店舗のエネルギー量              | 2024年度                          | 公開する  |                     |  |        |             |  |
|  |                            |         | (b)店舗のCO <sub>2</sub> 排出量 |                                 |   |                     |  |        |             |  |
|  |                            |         | (c)店舗のエネルギー利用に関する中長期目標    |                                 |   |                     |  |        |             |  |
| III                                      | 新たな価値を共創するお客さまとの関係深化       | 9       | 商品品質の追求とVoCを取り入れた改善       | (a)重大製品事故<br>※製品瑕疵による重大事故の場合を対象 | 都度  | 公開する                |  |        |             |  |
|  |                            |         |                           | (b)知的財産抵触<br>※訴訟で敗訴等の場合を対象      |   |                     |  |        |             |  |
|  |                            |         |                           | (c)法令順守違反<br>※訴訟で敗訴等の場合を対象      |   |                     |  |        |             |  |
|  |                            | (2)     | ・お客さまからの商品品質改善ご意見承り件数     | 2023年度                          | 公開する  |                     |  |        |             |  |
|  |                            |         |                           | 2023年度                          | 開始する  |                     |  |        |             |  |
|  |                            | 10      | DXによる事業・サービスの進化           | (1)                             | ・ECと実店舗の双方を活性化する取り組み                            | 2023年度              | 開始する   |        |             |  |
| (2)                                      | ・DXを活用する対象領域               |         |                           | 2023年度                          | 拡大する  |                     |  |        |             |  |
| 11                                       | 店舗でのDIY啓発と情報発信             | (1)     | ・DIY強化店舗数                 | 2030年度                          | 60店舗に導入する                                       |                     |  |        |             |  |
| IV                                       | 災害に強いレジリエントな地域の支援          | 12      | 地域の防災拠点としての確立             | (1)                             | ・基本方針   | 2024年度              | 公開する   |        |             |  |
|  |                            | 13      | 防災用品の開発・販売                | (1)                             | ・防災商品の開発品数                                      | 2030年度              | 累計150品に拡大する  |        |             |  |

DCMグループ 重点課題の目標・KPI

| 重点課題             |                       |        |                                      | 目標・KPI               |  |               |                                 |                  |                         |        |      |     |
|------------------|-----------------------|--------|--------------------------------------|----------------------|--|---------------|---------------------------------|------------------|-------------------------|--------|------|-----|
| No.              | 重点課題グループ<br>〈何のために〉   | No.    | 重点課題<br>〈何をするのか〉                     | No.                  | KPI  | 目標年<br>(基準年)  | 目標                              |                  |                         |        |      |     |
| V                | 多様な人材が活躍できる職場づくりと人権尊重 | 14     | 人権尊重と多様性・女性活躍の推進                     | (1)                  | (a)人権方針  | 2022年度        | 公開する                            | (済)              |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      | (b)人権教育を実施した研修時間                               | 2023年度        | 公開する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | (2)                  | (a)女性活躍に関する教育を実施した研修時間                         | 2023年度        | 公開する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      | (b)女性管理職比率                                     | 2024年度        | 3%に拡大する                         |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      |  | 2030年度        | 7%に拡大する                         |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      | (c)えるぼし認定                                      | 2025年度        | 取得する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       | 15     | 人材開発と働きやすい職場づくり                      | (1)                  | ・目標達成評価とコンピテンシー判定制度                            | 2023年度        | 公開する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      | (2)  | (a)教育支援制度     | 2023年度                          | 公開する             |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | (b)教育支援制度を使った教育・学習時間 |  |               |                                 |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | (3)                  | (a)健康診断の実施の仕方と実態                               | 2023年度        | 公開する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      | (b)健康優良法人の認定                                   | 2024年度        | 取得する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      | (c)育児休暇を取得する権利を有していた男性従業員の育児休業取得率              | 2025年度        | 10%に拡大する                        |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | (3)                  | (d)くるみん認定                                      | 2025年度        | 取得する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      | (e)有給休暇取得率                                     | 2023年度        | 公開する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      |  | (f)エンゲージメント率  |                                 |                  | 2023年度                  |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      |  | (g)離職率        |                                 |                  | 2023年度                  |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      |  | (h)労使協議会の開催状況 |                                 |                  | 2023年度                  |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | 16                   | DXによる人材の高付加価値業務へのシフト                           | (1)           | ・店舗業務効率化に向けたデジタル戦略ツールの導入対象領域    | 2024年度           | 拡大する                    |        |      |     |
| (2)              | ・ECを活用した店舗運営          | 2024年度 |                                      |                      |  |               |                                 |                  |                         |        |      |     |
| VI               | 環境・社会に配慮したサプライチェーンの構築 | 17     | CSR調達の推進                             | (1)                  | (a)DCMサプライヤー行動規範                               | 2022年度        | 公開する                            | (済)              |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      | (b)DCMサプライヤー行動規範の全サプライヤーとの合意率                  | 2030年度        | 100%に拡大する                       |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | (2)                  | (a)対象工場に対するDCM行動規範に基づく工場評価                     | 2024年度        | 都度実施する                          |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      | (b)対象工場に対する工場評価制度による監査の実施率                     | 2030年度        | 100%に拡大する                       |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       | 18     | 物流におけるCO <sub>2</sub> 排出削減と資源有効利用の推進 | (1)                  | (a)国内物流での労働に関する基本方針                            | 2022年度        | 公開する                            | (済)              |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      | (b)国内物流でのCO <sub>2</sub> 総排出量の削減目標             | 2025年度        |                                 |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      | (c)国内物流における休業を伴う労災件数の目標                        | 2024年度        |                                 |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | (2)                  | ・ラストワンマイルへの取り組み目標                              | 2025年度        | 公開する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | (3)                  | ・配送効率見直しにおけるCO <sub>2</sub> 削減の目標              | 2023年度        | 公開する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | (4)                  | ・海外物流におけるバイヤーズコンソリデーションでのCO <sub>2</sub> 削減の目標 | 2023年度        | 公開する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | (5)                  | ・物流拠点の省エネ化によるCO <sub>2</sub> 削減の目標             | 2024年度        | 公開する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | (6)                  | ・輸入業務での紙使用率                                    | 2023年度        | 公開する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | (7)                  | ・国内配送における再利用型備品の活用による廃棄物削減状況(ラップ使用量)           | 2023年度        | 公開する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | (8)                  | ・種類別(木・プラスチック)のリサイクル量                          | 2023年度        | 公開する                            |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | VII                  | コーポレートガバナンスの強化                                 | 19            | コーポレートガバナンスの強化と責任あるステークホルダーとの対話 | (1)              | (a)独立社外取締役人数<br>女性取締役人数 | 2022年度 | 公開する | (済) |
|                  |                       |        |                                      |                      |  |               |                                 |                  | (b)取締役会の有効性評価           |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      |  |               |                                 | (c)各ステークホルダーとの対話 | 2023年度                  | 拡大する   |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      |  | 20            | コンプライアンスと腐敗防止                   | (1)              | (a)コンプライアンス・プログラム       | 2022年度 | 公開する | (済) |
| (b)腐敗防止方針        |                       |        |                                      |                      |  |               |                                 |                  |                         |        |      |     |
| (c)従業員1人あたりの研修時間 | 2023年度                |        |                                      |                      |  |               |                                 |                  |                         |        |      |     |
| 21               | リスクマネジメント             | (1)    | ・リスク管理体制の強化案と新たなリスクおよびその対応策          | 2022年度               | 公開する   |               |                                 |                  |                         |        |      |     |
| VIII             | 地域・コミュニティの発展          | 22     | 地域と協働した環境保護・地域創生への貢献                 | (1)                  | (a)「DCM森のプロジェクト」森林保全活動の植樹参加人数                  | 420人          | 達成後は維持                          |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      | (b)同植樹本数                                       | 2026年度        |                                 | 8,400本           |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      |                      | (c)植樹された樹木に吸収されるCO <sub>2</sub> 量              | 118トン         |                                 |                  |                         |        |      |     |
|                  |                       |        |                                      | (2)                  | ・「DCM いのちを守る防災プロジェクト」の実施世帯数                    | 2025年度        | 300世帯                           | 達成後は維持           |                         |        |      |     |