

DCMの価値創造ストーリー

DIYを通じて「暮らしと住まいの快適化」を実現する価値創造企業

Do Create Mystyle

暮らしの夢をカタチに

お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕するなくてはならない企業のカタチを実現します。

経営資源

- 高いモチベーションをもつ従業員約2.4万人の団結力
- DIYニーズに応えるノウハウ、地域に根差したデータベース
- 人と環境に配慮した、他で手に入らない独自の商品開発力
- 情報収集・発信、地域と協働できる全国900超の店舗網
※㈱エンジョー56店舗を含む。
- 情報力があり、安定的に商品を提供できるサプライチェーン
- M&Aと投資に必要な資金力、多様な調達手段をもつ財務基盤

中長期的な脅威と機会

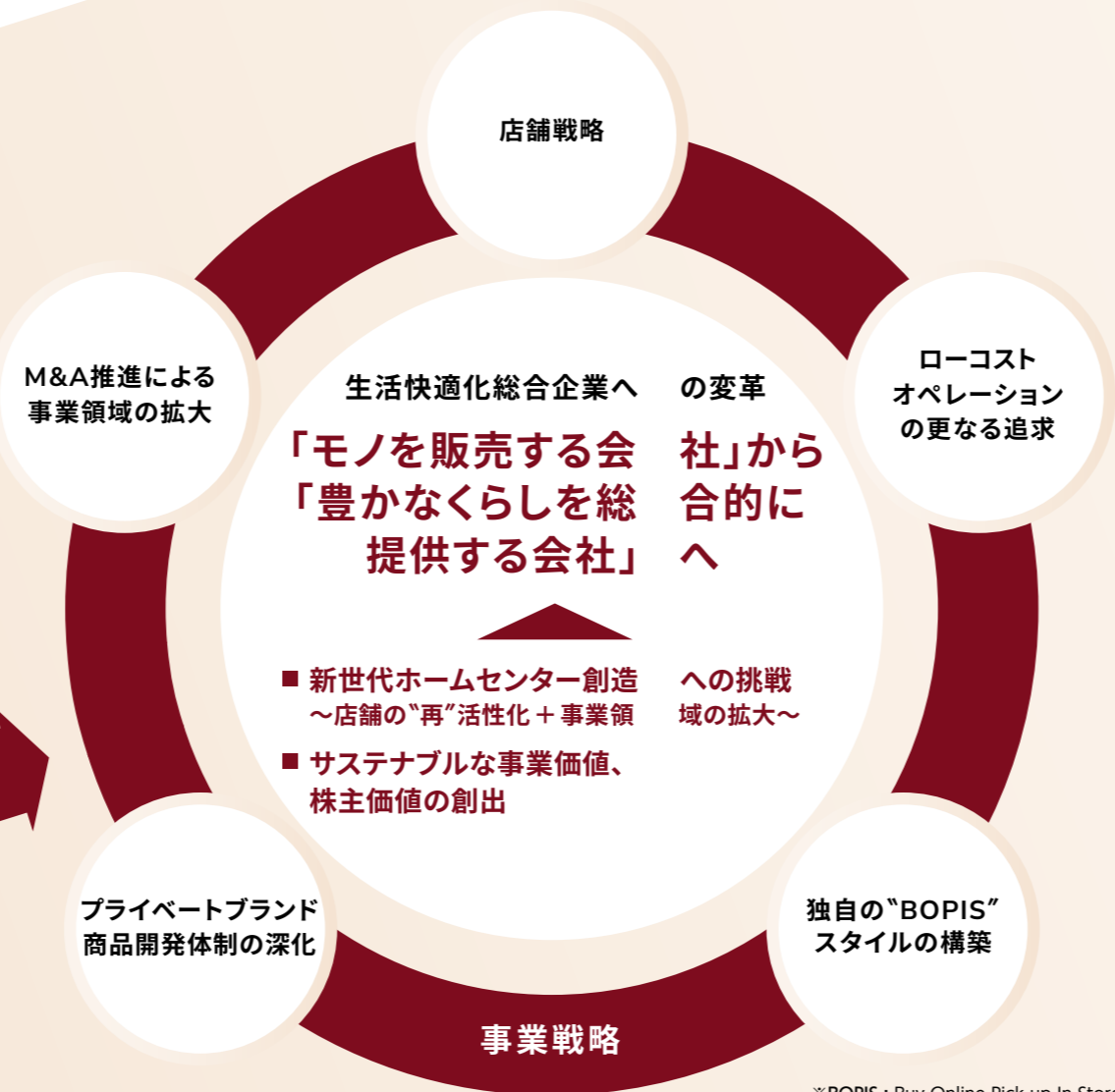
脅威

- 社会・お客さまニーズの構造的変化
- 業態のボーダーレス化・HC業界の同質化
- 成長の前提脆弱化

機会

- 暮らしと住まいのDIYの浸透
- 地域の生活インフラへの期待拡大

今後のビジネス展開



重点課題グループ



- 快適で持続可能な地域の暮らしと住まいの実現
- 商品と店舗による循環経済と脱炭素の推進
- 新たな価値を共創するお客さまとの関係深化
- 災害に強いレジリエントな地域の支援
- 多様な人材が活躍できる職場づくりと人権尊重
- 環境・社会に配慮したサプライチェーンの構築
- コーポレートガバナンスの強化
- 地域・コミュニティの発展

DCMの提供価値

【DCMにとっての価値】

地域密着でお客さま視点の商品・サービス

お客さまの感謝の気持ちから醸成されるDCMで働く使命感とモチベーション

【社会・環境にとっての価値】

暮らし・住まい、仕事になくてはならない商品を安定提供する生活インフラ

高齢化・人口減が進む地域で生活を支える重要拠点

DIYで彩るお客さまの豊かな生活

環境・省資源に配慮した商品・サービスの提供、生活提案

防災・減災のための商品・サービス、復旧支援