

# DCMの価値創造のあゆみ

1970年代に誕生した日本のホームセンター業界が1980～90年代に急速な成長を遂げる中、「日本のホームセンター業界で圧倒的なNo.1を確立する」という志のもと、株式会社カーマ・ダイキ株式会社・ホームック株式会社の3社によるDCMグループが結成されました。

2003年には調達力強化のため共同仕入会社「DCM Japan株式会社」を設立しました。この時掲げた社名DCMIには、「Demand Chain Management: メーカーがつくったものを

いかに効率よく仕入れて売るかという従来型の小売の発想ではなく、お客さま視点からの流通改革を実現していく」という意味が込められています。

さらに2006年には共同持株会社「DCM Japanホールディングス株式会社」（現DCMホールディングス株式会社）を設立し、グループ経営を開始しました。経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」の実現を掲げ、持続的成長を目指します。

## 1970年代～

### 各地域に根差したホームセンターの誕生

- ◆ 株式会社カーマ、ダイキ株式会社、株式会社黒石商店（のちのホームック株式会社）がホームセンター事業に進出



## 2000年代～

### DCMグループの誕生、お客さま視点の流通改革

- ◆ 2003年 株式会社カーマ、ダイキ株式会社、ホームック株式会社の3社による業務・資本提携（2月）
- ◆ 共同仕入会社 DCM Japan株式会社を設立（5月）



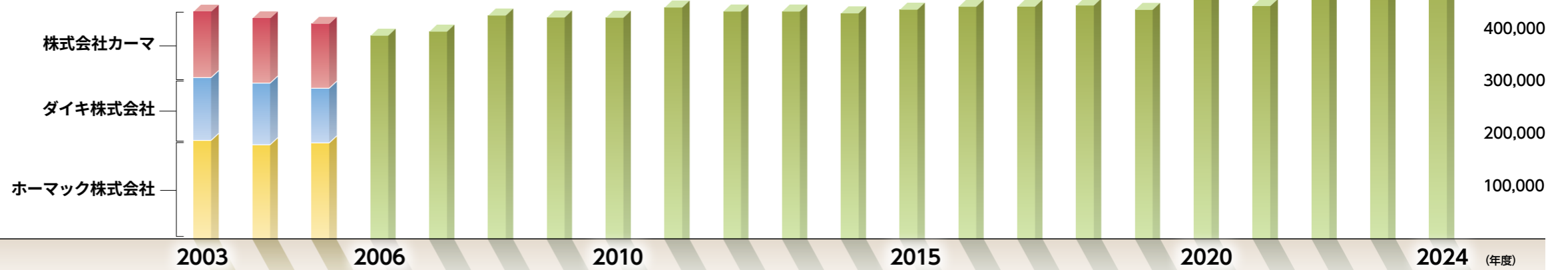
- ◆ 2006年 持株会社 DCM Japanホールディングス株式会社を設立（9月）（現 DCMホールディングス株式会社）



- ◆ 2009年 ECサイトをスタート（7月）
- ◆ プライベートブランド（PB）商品「DCMブランド」発売開始（11月）



### 営業収益の推移



※2003～2005年度は各事業会社の営業収益を合算しています。

## 2010年代～

### 現社名に変更し、ブランド統一グループ経営により成長加速

- ◆ 2010年 DCMホールディングス株式会社に社名変更（6月）
- ◆ 2015年 株式会社カーマ、ダイキ株式会社、ホームック株式会社がDCMカーマ株式会社、DCMダイキ株式会社、DCMホームック株式会社に社名変更（3月）



- ◆ 株式会社サンワがグループ参画し、DCMサンワ株式会社に社名変更（7月）



- ◆ 株式会社くらがねやがグループ参画し、DCMくらがねや株式会社に社名変更（12月）



- ◆ 株式会社ケーヨーと資本業務提携、同社が持分法適用関連会社となる（1月）



- ◆ 2019年 共通会員サービス「マイボ」スタート（6月）

## 2020年代～

### 新しい飛躍の経営インフラ整備、次代のステージへ

- ◆ 2021年 ホームセンター事業会社を統合し、DCM株式会社誕生（3月）
- ◆ DCM理念体系制定（同）

- ◆ 2022年 システム部門を分社化し、DCMアドバンスド・テクノロジーズ株式会社を設立（1月）
- ◆ ホダカ株式会社を事業部を主とした運営体制から独立会社へ移行（3月）
- ◆ 家電を中心とした日本最大級のECサイトを運営するエクспライズ株式会社がグループ参画（3月）
- ◆ 店名を「DCM」に統一（9月）



- ◆ 2024年 株式会社ケーヨーの全株式を取得し、完全子会社（1月）
- ◆ 株式会社ケーヨーをDCM株式へ吸収合併（9月）

- ◆ 2025年 株式会社エンチョーを株式交換により完全子会社化（9月）



営業収益  
**544,602**百万円