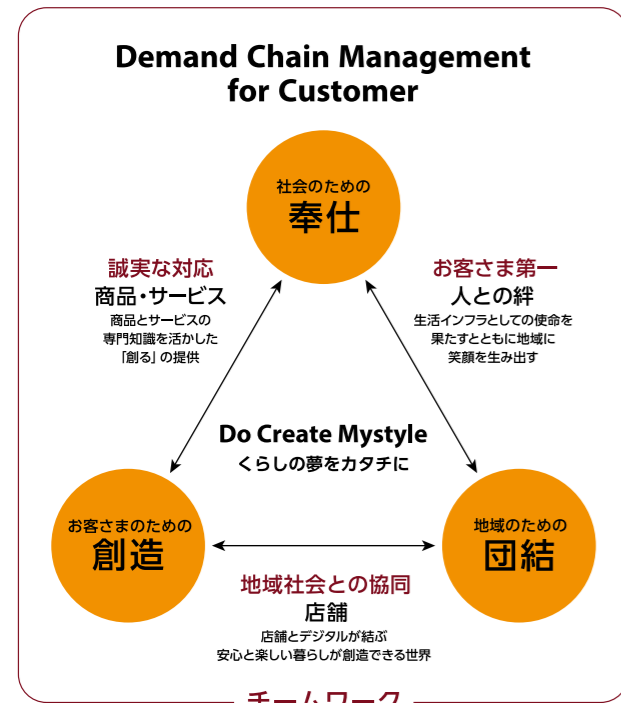


DCM理念体系

私たちDCMグループは、経営理念である「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、DIYを通じて「暮らしと住まいの快適化」を実現する新価値の創造に挑戦していきます。



DCM理念体系



社是
奉仕 創造 団結

経営理念
Do Create Mystyle
暮らしの夢をカタチに
お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕するなくてはならない企業のカタチを実現します。

行動理念
すべてをお客さま視点からの発想で
Demand Chain Management for Customer
お客さまの満足と流通の進化を両立させる企業を実現します。

行動指針
お客さま第一
私たちは お客さまに寄り添って“よく”考えます。
誠実な対応
私たちは お客さまを“笑顔にできる”商品・サービスを提供します。
地域社会との協同
私たちは お客さまと“ともに”豊かなくらしを創造します。
チームワーク
私たちは 自らの役割を果たし 仲間を尊重し 協力しあいます。

環境変化に応じて組織の枠組み・ルールを変えながら、利益創出を重視した施策によって中長期的な成長を持続していきます

代表取締役社長 兼 CEO
石黒 靖規

2つのDCM

「DCM」には経営理念である「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」と行動理念である「Demand Chain Management for Customer」の2つの意味があります。



M&Aを通じた事業領域の拡大に自信を持って臨む

経営理念の共鳴がもたらすシナジー

2024年9月に株式会社ケーヨー（以下、ケーヨー）を完全子会社化し、DCM株式会社（以下、DCM）との合併によって本部組織の効率化と、店舗改装を含む販売体制を強化しました。ケーヨーとの合併によって得られた1年目の成果は、100点満点に近いと評価しています。

改めて経営統合の歩みを振り返りますと、M&Aの相手となり得る候補企業の選定と絞り込みのプロセスで最も大切にしてきたのは、DCMグループの経営理念・行動理念に賛同していただけるか、という点でした。言い換えれば、「私たちと同じ志を持って、将

来に向かっていけるか」でした。相手先の経営トップが体現してきた哲学や使命感が、私たちの理念と響き合う部分があったからこそ、経営統合がうまくいき、業績数値を向上できたのだと思っています。私はこれからも、M&Aによって当社グループに新しく加わる企業の“数字”を変える、つまり、収益力を強くしていく自信を持っています。統合によって事業会社の規模が大きくなることで、展開できる戦略の幅は広がっています。

事業を成長させるには、新店・改装投資や商品開発、人材への投資が不可欠です。また、「生活快適化総合企業」のビジョンに向け、M&Aをはじめとする成長戦略のための資金を確保しながら、財務健全性をしっかりと維持したいと考えています。