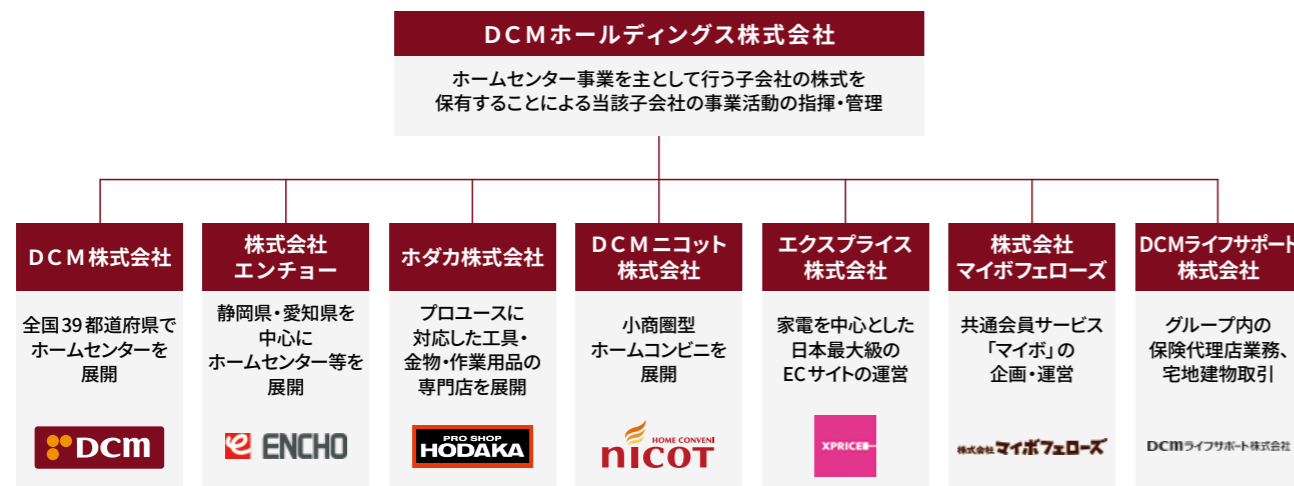


DCMグループのご紹介

DCMグループ構成

2025年9月末時点



※2025年9月、完全子会社化。

DCM株式会社 連結子会社

DCMアドバンスド・テクノロジーズ株式会社 DCMのDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進するシステムエンジニア集団

エキスパイス株式会社 連結子会社

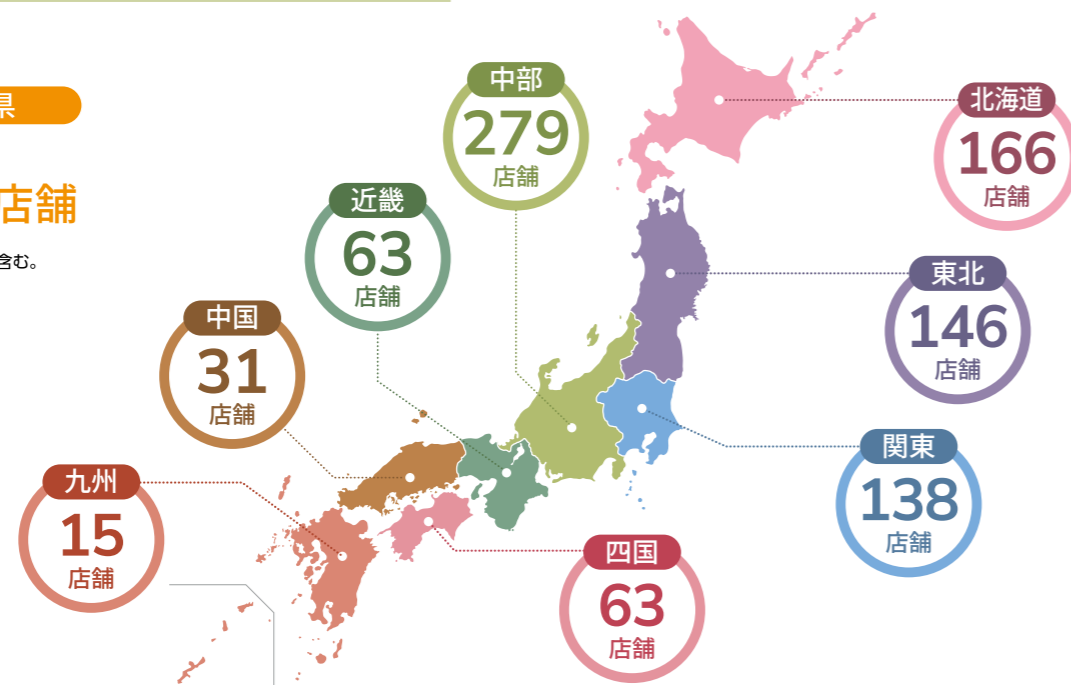
マクスゼン株式会社 **MAXZEN** MAXZEN（マクスゼン）ブランドの開発・企画・輸入・販売

DCMグループの店舗網

2025年9月末時点

39都道府県
901店舗

※(株)エンチャョー 56店舗を含む。



事業ポートフォリオ

2025年9月末時点

ホームセンター事業



DCM株式会社
(658店舗)

グループの総合力を活かした事業展開により、お客さまのお困りごとの解決や、「くらしをもっと良くしたい」というお客さまのニーズの実現をサポートするための最適な商品やサービスのご提案に加え、防災用具の幅広い取り扱いなどにより、非常事態下でもお客さまのくらしをお守りします。



株式会社エンチャョー
(56店舗)

ホームセンター事業を基幹事業として、静岡県・愛知県を中心に56店舗を展開しています。

プロ向け専門事業



ホダカ株式会社
(72店舗)

工具・金物・作業用品・作業衣料の専門店。プロの方から道具にこだわる一般のお客さままでご満足いただける店づくりを目指しています。

小商圏事業



DCMニコット株式会社
(115店舗)

経営方針「小さなまちに大きな便利を届けます。」のもと、お買い物が困難な地域を中心に展開。生活の必需品が揃う「ホームコンビニ」として地域の方々のくらしを支えます。

共通会員サービス「マイボ」



お支払い方法に関係なくポイントがたまり、1ポイント=1円換算でご利用いただけます。使うほど、お得が育つサービスです。

EC事業

DCM株式会社
DCMオンライン

ホームセンター店舗でおなじみの商品に加え、通販サイトならではの目新しい商品もたくさんご用意しています。



エキスパイス株式会社

家電を中心とした日本最大級のECサイト「XPRICE」を運営しています。自社サイトのみならず外部主要モールに出店し、多くの賞をいただくなど高い評価を得ています。



※XPRICE、(株)エンチャョーの店舗ではマイボポイントはご利用いただけません。