

At a Glance

2025年2月末時点

売上高
536,132百万円 前期比 111.4%

売上総利益
182,660百万円 前期比 114.0%

営業利益
33,230百万円 前期比 115.8%

親会社株主に帰属する当期純利益
17,144百万円 前期比 79.9%

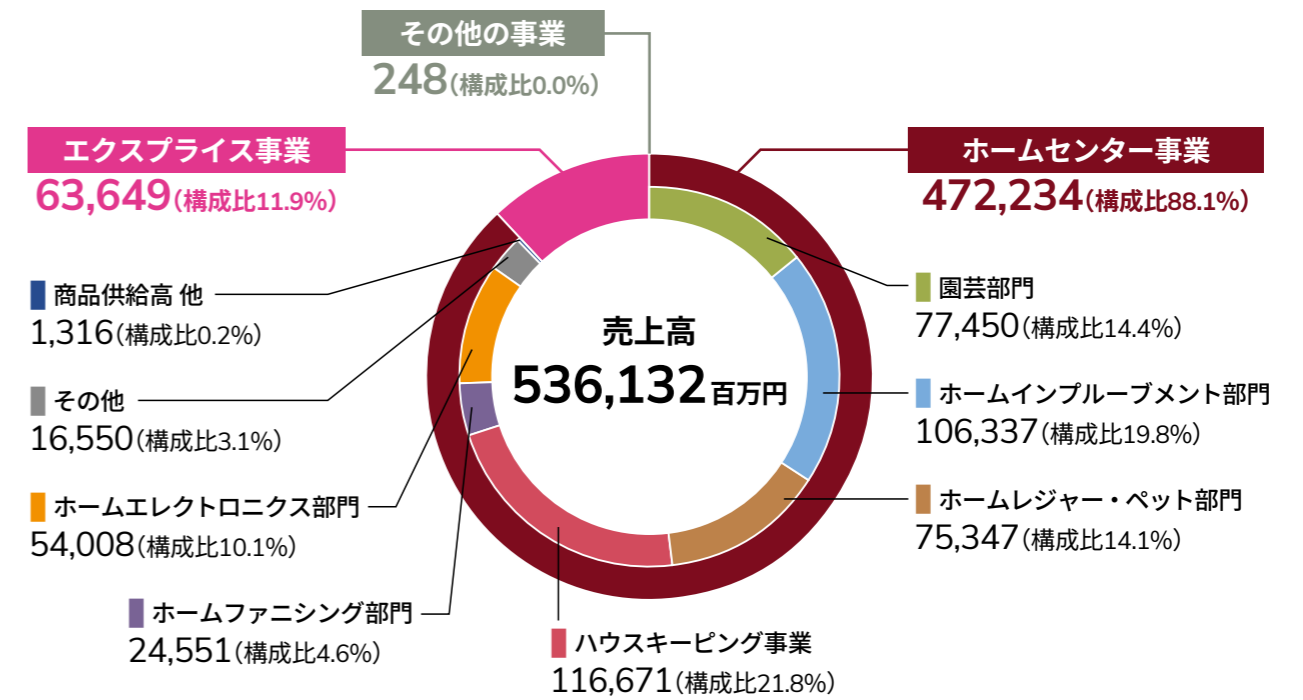
ROE
6.7% 前期 8.7%

自己資本比率
40.8% 前期末 40.4%

配当性向
35.2% 前期 26.3%

格付
A⁻
株式会社格付投資情報センター (R&I)

商品部門別売上高 (百万円)



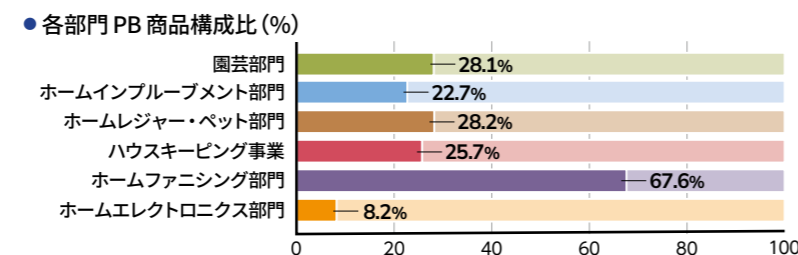
店舗数
総店舗数
843店舗

既存店改装店舗数
2024年度実績
24店舗

プライベートブランド商品
アイテム数
34,600SKU 前期比 +1,400SKU

売上高
112,871百万円 前期比 116.2%

売上高構成比
26.0% 前期 25.4%
※ エキスパイス系のPB商品 MAXZEN (マクスゼン) の売上も含む。



マイボ会員数
1,200万人



従業員数
正社員 **4,646**名
パートナー社員 **19,688**名

「DIYアドバイザー」取得者数
1,441名

※ DIYアドバイザーとは、DIYの指導・相談に携わる者として、DIYの知識・技能を認定する公的資格。一般社団法人日本DIY・ホームセンター協会が審査・認定。

「DCMアドバイザー」認定者数
延べ**4,407**名

※ DCMアドバイザーとは、ホームセンターの従業員として求められる商品知識・技能を有する者を審査・認定する社内資格。

経営幹部候補者の育成 (トップマネジメント研修参加者)
76名