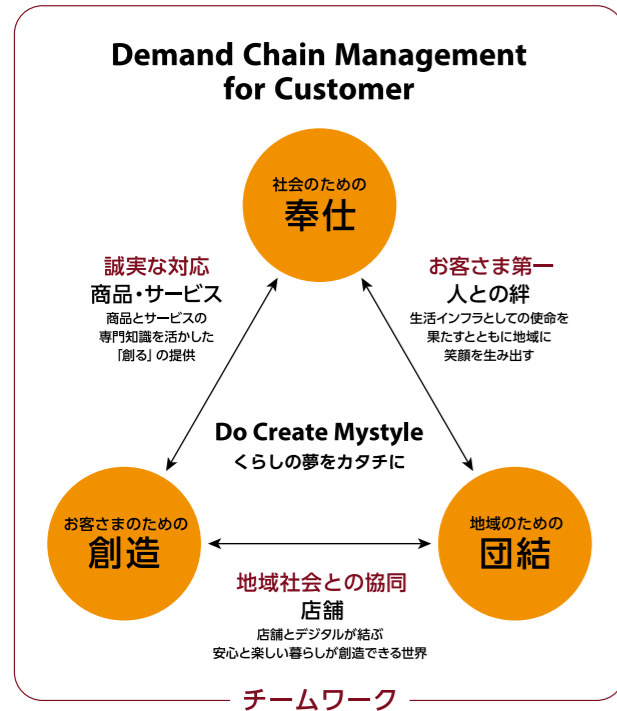


DCM理念体系

私たちDCMグループは、経営理念である「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、DIYを通じて「暮らしと住まいの快適化」を実現する新価値の創造に挑戦していきます。



DCM理念体系



社是
奉仕 創造 団結

経営理念
Do Create Mystyle
暮らしの夢をカタチに
お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕するなくてはならない企業のカタチを実現します。

行動理念
すべてをお客さま視点からの発想で
Demand Chain Management for Customer
お客さまの満足と流通の進化を両立させる企業を実現します。

行動指針
お客さま第一
私たちは お客さまに寄り添って“よく”考えます。
誠実な対応
私たちは お客さまを“笑顔にできる”商品・サービスを提供します。
地域社会との協同
私たちは お客さまと“ともに”豊かなくらしを創造します。
チームワーク
私たちは 自らの役割を果たし 仲間を尊重し 協力しあいます。

2つのDCM

「DCM」には経営理念である「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」と行動理念である「Demand Chain Management for Customer」の2つの意味があります。



お客さま視点で団結し 新価値を創造し続けることで 経営理念の実現を目指します



代表取締役会長 兼 CEO
久田 宗弘

代表取締役社長 兼 COO
石黒 靖規

DCM理念体系の浸透にける想い

2021年3月、DCMホールディングス株式会社(以下、DCMホールディングス)のホームセンター事業会社5社が1つになり、DCM株式会社(以下、DCM)として新たなスタートを切りました。5社にはそれぞれ創業の想いが込められた経営理念がありましたが、合併会社だからこそ理念の共有が重要と考え、これ

を機に社是・経営理念・行動理念・行動指針から成る新たなDCM理念体系を制定しました。合併してカタチだけ1つになるということではなく、DCM理念体系をもとに精神的にも1つにしていけることが大切だと考えています。

事業会社5社の合併から3年が経ちました。私は事あるごとにDCM理念体系を伝えるようにしてきましたが、途中でコロナ禍もあったことから、従業員一