

2022年3月1日
DCM株式会社

店舗ロゴマークの変更、店名統一について

全国でホームセンター事業を展開するDCM株式会社(東京都品川区、代表取締役社長:石黒靖規、以下DCM)は、2022年3月からの2年間で、全国の店舗(DCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや)の看板・サイン等に使用するロゴマークを順次変更するとともに、今後、店名も「DCM」に統一いたしますので、ここにお知らせいたします。

DCMグループは、2006年に株式会社カーマ・ダイキ株式会社・ホームック株式会社が共同持株会社のDCM Japan ホールディングス株式会社を設立し、2010年にDCMホールディングス株式会社へと社名変更、2021年3月に事業会社5社が統合してDCM株式会社が誕生いたしました。この間、店名はそれぞれの地域でお客様から長く親しまれてきました事業会社の屋号とそのロゴマークを大切にしながら営業を続けてまいりましたが、今回、完全統合の集大成として、そして今後より一層、お客様に寄り添い、ご期待にお応えできるお店となるべく、店舗の看板やサイン等に使用するロゴマークを順次「DCM」に変更していくことといたしました。また、店名につきましても、今後、「DCM」に統一する予定です。

DCMは、今回のロゴマーク変更と店名統一を機に、DIYを通じて「くらしと住まいの快適化」を実現する価値創造企業として、社会・地域・お客様に「新価値」を創造し続ける企業をめざしてまいります。

1. 新ロゴマークについて



(1) シンボルマークの「3つの円」について

DCMグループの社是である、社会のための「奉仕」、お客様のための「創造」、地域のための「団結」を表しています。従来のデザインと比べ、3つ円の結びつきをより近づけ、大きくすることで、DCMの理念を一層強固にし、全役職員が一丸となってお客様に寄り添い、ご支援していく姿勢を象徴しています。

(2) シンボルマーク右下の円の余白について

創造のスペースとして、「お客さまだからできるDIYを実現していただきたい」という願いを込めています。

(3) 「DCM」の書体とカラーについて

DCMのやわらかですっきりとしたフォームは「親しみと信頼・安心感」を表現し、オレンジ色は「幸せ・楽しさ」を、ブラウン色は「自然・サステイナブル」を表現しています。

2. 店舗ロゴマークの変更スケジュール、店名統一について

(1) 全国のDCM店舗 約 510 店(ホダカ・ホームックニコットを除く) の看板・サインを、2022 年 3 月からの 2 年間で変更してまいります。

なお、2022 年 3 月 17 日(木)オープン予定の大垣鶴見店(岐阜県大垣市)より、新たなロゴマークを使用してまいります。

(2) 全国のDCM店舗 約 510 店(ホダカ・ホームックニコットを除く)の店名を、従来の「DCMカーマ・(DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや)〇〇〇店」から「DCM〇〇〇店」に今後、統一いたします。

(店舗外観イメージ)



本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポートE館

広報・CSR室 担当：佐藤・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] DCMホールディングス株式会社 www.dcm-hldgs.co.jp/grp/

DCM株式会社

www.dcm-hc.co.jp/

 **DCM** Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに