



平成 29 年 4 月 11 日

各 位

会 社 名 DCMホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長執行役員 久田 宗弘
(コード番号 3050 東証1部)
問合せ先 執行役員財務統括部長 熊谷 寿人
(TEL 03-5764-5214)

中期経営計画（2017～2019 年度）策定のお知らせ

当社は、2017 年度～2019 年度までの中期経営計画を策定致しましたのでお知らせ致します。

記

1. 中期経営計画の基本方針

<経営方針>

Demand Chain Management お客様視点からの流通改革

<コーポレートスローガン>

Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに

当社グループは、2つの『DCM』実現に向け、環境の変化に柔軟に対応し、社会に望ましい仕組み、企業文化を創造することで、社会に不可欠な存在となることを目指してまいります。

2. 重点施策

収益性の向上と次世代に向けた施策に取り組んでまいります。

- (1) 商品改革
- (2) 既存店改革
- (3) 新規事業・新業態開発
- (4) カスタマーリレーションインフラ構築
- (5) 物流・情報システム改革
- (6) ストアオペレーション改革
- (7) 人事制度改革
- (8) 間接コスト改革

3. 数値計画

	2016 年度 (平成 29 年 2 月期) 実績	2019 年度 (平成 32 年 2 月期) 計画
売上高	436,935 百万円	460,000 百万円
営業利益	19,625 百万円	23,000 百万円
営業利益率	4.5%	5.0%
経常利益	19,122 百万円	22,600 百万円
当期純利益	11,599 百万円	14,000 百万円
ROE	6.8%	7.0%

4. 株主還元

配当性向 30%を目安に安定配当を目指してまいります。

以上

DCMホールディングス 中期経営計画（2017～2019年度）

2017年4月11日

DCMホールディングス株式会社

1. 中期経営計画の基本方針	1
2. 重点施策	2
3. 数値計画・株主還元	8

2つの『DCM』を実現する



環境の変化に柔軟に対応し、社会に望ましい仕組み、企業文化を新しく創造し、社会に不可欠な存在となることを目指してまいります。

(1) 商品改革

(5) 物流・情報システム改革

(2) 既存店改革

(6) ストアオペレーション改革

(3) 新規事業・新業態開発

(7) 人事制度改革

(4) カスタマーリレーションインフラ構築

(8) 間接コスト改革

収益性の向上と次世代に向けた施策に取り組む

(1) 商品改革

① 需要創造・需要に基づく商品開発

1) マーケティング強化

⇒市場動向、お客さまのニーズを把握するプロセスを強化

2) 生産プロセスの効率化によるコスト削減

3) 品質管理体制の強化

② トータルコーディネート

1) DCMらしいライフスタイル提案で、お客さまの生活を快適にする

(2) 既存店改革

① 店舗規模に応じた課題への取り組み

大型店 ⇒ 目的来店性強化

中型店 ⇒ 収益基盤の確保

小型店 ⇒ 利便性と効率の追求

② 売場効率化への取り組み

1) 新しい商品カテゴリーの導入

2) 専門性を強化した売場の導入

3) テナント誘致

(3) 新規事業・新業態開発

- ① 将来の収益の柱となる新しい事業・業態の開発
- ② 多様化するお客さまのニーズ、生活様式に対応
 - 1) EC事業 ⇒ オムニチャネルへの取り組み
 - 2) DIY教室 ⇒ DIY啓発活動

(4) カスタマーレーションインフラ構築

- ① SNS・IT・メディア等を活用したお客さまとの関係強化手法の構築
- ② 戦略的情報発信による購買意欲の喚起

(5) 物流・情報システム改革

- ① 物流ネットワークの再構築
- ② システム構造のユニット化



コスト低減、新規グループイン企業への柔軟対応

(6) ストアオペレーション改革

- ① チェーンストアとして効率的な店舗運営の追求
- ② 新営業システム構築による業務改革

(7) 人事制度改革

- ① 多様な価値観に合わせた選択肢
- ② 安心して子育て・介護ができる環境づくり
- ③ ベテラン社員が活躍できる環境づくり

(8) 間接コスト改革

- ① 不断の活動により効率化と低コスト化の継続
- ② 本社機能の見直しと組織のスリム化

数値計画

	2016年度 (平成29年2月期) 実績	2019年度 (平成32年2月期) 計画
売上高	436,935 百万円	460,000 百万円
営業利益	19,625 百万円	23,000 百万円
営業利益率	4.5%	5.0%
経常利益	19,122 百万円	22,600 百万円
親会社に帰属する 当期純利益	11,599 百万円	14,000 百万円
ROE	6.8%	7.0%

株主還元

配当性向30%を目安に安定配当を目指してまいります。



Do Create Mystyle

くらしの夢をカタチに