



2021年6月28日
DCM株式会社

新 EC サイト「DCMネット」

2021年6月28日(月)よりスタート

ホームセンター事業を展開するDCM株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:石黒靖規、以下、「DCM」)は、お客様へのサービス向上を目的に、商品検索機能や商品提案機能等を強化した EC サイト「DCMネット」(<https://dcm-net.jp/>)を、2021年6月28日(月)よりスタートします。

1. お客様の「モノ」から「コト」を重視する購買スタイルの変化に対応

EC 市場は年々拡大傾向にあり、今や 20 兆円市場にあります(*1)。また、コロナ禍においてお客様が非接触による商品購入を希望される傾向も強まり、EC 市場はますます拡大しています。また、ここ数年、「モノ」から「コト」を重視する購買スタイルの変化により、EC サイトでも購入希望商品がある程度決まってから「モノ」を検索する購買スタイルから、商品が決まっていなくても、目的や使用シーンなど曖昧な「コト」から検索したいというニーズが増加しています。このようなお客様のニーズにお応えするため、DCMでは商品検索機能や商品提案機能等を強化した新 EC サイト「DCMネット」を開始します。なお、2009年7月から運営している EC サイト「DCMオンライン」も継続して運営していきます。

*1: 出典: 株式会社野村総合研究所「IT ナビゲーター2021年版」

2. サイト自体を楽しむことが出来る滞在型の EC サイト、「DCMネット」の5つの特徴

DCMネットは、ホームセンターの運営で長年培った商品選定と品揃え、商品の幅広い知識やノウハウをもとに、約50万点の商品、約13,000に及ぶ商品の利用シーンやハウツー情報等を掲載し、順次拡大させていきます。主な特徴は次のとおりです。

- (1) 豊富な商品情報 (約 60,000 点の商品情報を蓄積し、一部では動画も掲載)
- (2) レcommend機能 (同時購入の頻度が高い商品や親和性の高い商品の紹介)
- (3) 特集機能 (季節感がある、暮らしに役立つコンテンツ、おススメ商品の提案)
- (4) 商品レビュー機能 (商品評価を投稿したり、ユーザーのコメントが閲覧可能)
- (5) キュレーションサイト「ミラテオ」(*2、<https://mirateo.jp/>) が保有するリッチな情報との連携

*2: ミラテオは、DCMが 2020 年 11 月にオープンした DIY と園芸に特化したキュレーションサイト(特定のテーマに絞った情報を整理したサイト)です。

<ご参考> DCM ネットのサイトイメージ

■レコメンド機能

同時に購入する頻度の高い商品や親和性の高い商品をご提案します。

よく一緒に購入されている商品



| 対象商品 | 価格 |
|----------------------------------|---------|
| バイン材高さ3段階調整脚付きのこベッド (ダブル) | ¥16,600 |
| エムツー 圧縮ポケットコイルマットレス ダブル M2W1400C | ¥27,390 |
| ラクラクのびのびバイルシート MNS673090-76 | ¥4,380 |
| 抗菌防臭パイプまくら 約43×63cm | ¥2,178 |
| 通気性の良いまくら 43×63 R22-PL12 | ¥2,730 |

総額：¥53,278
5点ともカートに入れる

| 対象商品 | 価格 |
|---------------------------|---------|
| バイン材高さ3段階調整脚付きのこベッド (ダブル) | ¥16,600 |
| いびき軽減低反発枕「シュベスマートセンス」 | ¥5,350 |
| トルコ クッションカバー T1680 | ¥5,280 |
| フロアランプ アクシア 79500 | ¥7,680 |
| | ¥4,780 |

総額：¥39,690
5点ともカートに入れる

(掲載例)

ベッドの商品ページの一例として

- ・上段: マットレス・カバーリング・枕などから、快適にお休みになれるアイテムをご提案します。
- ・下段: クッション・寝室照明・加湿器など、さらにお部屋を素敵に彩るアイテムをご提案します。

■特集機能

季節ごとのおススメ商品や便利グッズなど多数の商品や読み物コンテンツが満載です。



DCM ホームセンター通販 DCMネット

ワンランク上のおすすめインテリア

我が家の休日スタイル

調理用品特集

もっと料理が楽しくなる！調理用品特集

収納にお困りの方必見！突っ張り棒収納…

ワンランク上のおすすめインテリア特集

スタイル別インテリア特集

DCM株式会社とは

2021年3月1日付でDCMホールディングス(株)のホームセンター5社(DCMカーマ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホームマック(株)、DCMサンワ(株)、DCMくろがねや(株))が統合し、誕生しました。連結売上高は約4,642億円で、全国に約660店舗・従業員約1.5万人を擁しております。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカチを実現します。

※ホームセンターを約170店舗展開する(株)ケーヨーは、DCMホールディングスの持分法適用関連会社としてDCMグループに参画しています。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM株式会社

東京都品川区南大井6-22-7 大森ベルポートE館

広報・CSR室 担当：佐藤・難波

[TEL] 03-5764-5180 [FAX] 03-5764-5212

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] DCMホールディングス株式会社 www.dcm-hldgs.co.jp/grp/
DCM株式会社 www.dcm-hc.co.jp/

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに