

2023年4月7日

DCM株式会社

ウェアの膨張を気にすることなく着用できる 「DCM FUN&FAN」新発売 2023年4月14日(金)より販売開始

全国でホームセンター事業を展開するDCM株式会社(東京都品川区、代表取締役社長:石黒靖規、以下DCM)は、ファン稼働時のエアーク循環の際に発生するウェアの膨張を抑え、スリムな見た目を維持しながら着用できる「DCM FUN&FAN」を、2023年4月14日(金)より全国のDCM・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて発売します。



【商品化の背景】

熱中症対策のひとつとして空調ウェアを活用する方が多くなっています。空調ウェアは備え付けた小型のファンにより外気をウェア内部に取り入れ、体の表面にエアーを流して循環させることにより、汗を気化させて涼しくすることを目的としています。今や空調ウェアは気温の高い中で業務をする方のみならず、アウトドアで楽しむ一般の方にも重宝されています。DCMではこれまで「DCM空調ベスト」等を発売してきた中で、ファンを稼働させるとウェア内部を循環するエアーの影響で、ウェア自体が膨張してしまう見た目が気になるという声をいただいていた。そこで今回、DCMは、ウェア内をエアーがスムーズに循環し抜けていく加工を施し膨張しにくくした、「DCM FUN&FAN」をお求めやすい価格で発売します。使用されるバッテリーは小型化・計量化されているため動きやすく、スポーツの際にも着用しやすい商品です。



【商品特徴】

- ① ファンを稼働させた際に、ウェアの膨張を抑制するボタンを使用することで、スリムに着こなすことができます。
- ② エアーが循環するスリットを取り付けることで、取り込んだエアーが背中から首筋まで冷やし体を快適に保ちます。
- ③ 専用ファン・モバイルバッテリーは別売です。
- ④ バッテリーをリチウムイオンバッテリーからリチウムポリマーバッテリーに変更したことで、小型化・軽量化を実現しました。

【商品概要】

商品名	DCM FUN&FAN	
タイプ	半袖	ベスト
サイズ	M・L・LL・3L	
カラー	ブラック×カーキ	ネイビー・ブラック×カーキ
価格	2,980円(税抜)/3,278円(税込)	2,780円(税抜)/3,058円(税込)
商品画像		

【専用ファン・モバイルバッテリー】

ファン		連続使用 目安時間	強:約3時間 中:約4時間 弱:約5時間半
モバイル バッテリー		バッテリー容量	5,000mAh
		充電時間	2A出力で約3~4時間

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社ECサイトの「DCMオンライン」でご購入できます。

[URL] <https://www.dcm-ekurashi.com/>

※商品に関する一般の方からのお問合せ先：お客様相談室

[TEL] 0120-042-110

[URL] <https://www.dcm-hc.co.jp/contact/>

DCM株式会社とは

全国 37 都道府県でホームセンターを展開しております。連結売上高は約 4,377 億円で、全国に約 680 店舗・従業員 約 2 万人を擁しております。2022 年 9 月より店舗名称を「DCM」へ統一しました。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカチを実現します。

※ホームセンターを約 170 店舗展開する(株)ケーヨーは、DCMホールディングス(株)の持分法適用関連会社としてDCMグループに参画しています。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポートE館

広報担当：佐藤・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] DCMホールディングス株式会社 www.dcm-hldgs.co.jp/grp/
DCM株式会社 www.dcm-hc.co.jp/